
제19차 세계한상대회 설명자료

The 19th World Korean Business Convention Press Kit

2021. 10



목 차

1. 제19차 세계한상대회 개요	1
1) 대회 개요	1
2) 추진방향 및 특징	1
3) 개최 배경 및 목적	2
2. 제19차 세계한상대회 주요 프로그램	3
1) 전체 대회 일정	3
2) 주요 프로그램 안내	4
3) 행사장 안내	9
3. 역대 세계한상대회 개최 현황	11

1) 대회 개요

- ☐ 행사명 : 제19차 세계한상대회
- ☐ 일시/장소 : 2021년 10월 19일(화) ~21일(목) / 롯데호텔월드(잠실)
- ☐ 주최 : 재외동포경제단체
- ☐ 주관 : 재외동포재단, 매일경제·MBN
- ☐ 후원 : 외교부, 기획재정부, 법무부, 행정안전부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 한국경영자총협회, 중소기업중앙회, 한국중견기업연합회, 한국관광공사
- ☐ 규모 : 1000여명(해외 500여명, 국내 500여명) *온·오프라인 포함
- ☐ 대회장 : 표성룡 요녕신성실업유한공사 회장
- ☐ 주제 : 기후변화 대응을 위한 4차 산업혁명과 그린뉴딜
- ☐ 주요 프로그램
 - 개·폐회식, 운영위원회, 리딩CEO포럼, 영비즈니스리더포럼, 한상포럼, 기업상담회, 세미나, 한상기업 청년채용 인턴십 면접, 국내청년 해외진출 지원을 위한 온라인콘서트 등
- ☐ 금년도 추진 방향 및 특징
 - 코로나19상황을 극복하는 온·오프라인 행사 개최
 - 온라인수출상담회 병행, 주요 프로그램 라이브중계(중국의 경우 위챗 연계 등 각 국가별 환경 고려), 온라인콘서트 개최 등 비대면 소통방식 강화
 - 미래사회의 발전과 글로벌경제 이슈에 부합하는 한민족경제행사
 - 기후변화, 4차산업혁명 등 글로벌경제이슈에 따른 한상네트워크의 역할 논의
 - 모국 발전에 기여하는 한민족경제 행사
 - 한상기업인과 국내기업간 비즈니스 교류 및 협력네트워크 구축을 통해 국내기업의 해외 판로 확장 기회 제공
 - 국내 청년에게 해외취업 기회 제공
 - 한상기업청년채용 인턴십 등
 - 한상기업인의 모국기여(장학금 수여 등)



2) 개최 배경과 목적

□ 세계한상대회와 한상네트워크 사업

- 2002년부터 시작하여 금년도 제19차를 맞고 있는 ‘세계한상대회’는 750만 재외동포와 국내 경제인들이 참여하여 상생 글로벌 네트워크를 구축하는 국내 가장 큰 한민족 경제인 네트워크의 장(場)임.
- 재외동포재단은 재외동포들이 민족적 유대감을 유지하고 거주국에서 모범적인 구성원으로 정착할 수 있도록 지원하는 기관으로서 전 세계 한상 간, 한상과 국내 기업들 간의 비즈니스 교류를 활성화하고 네트워크 구축과 한민족 경제역량을 강화하고자 ‘한상네트워크 사업’을 추진하고 있음. 세계한상대회는 한상네트워크사업의 일환으로 매년 개최되고 있음.
- 또한, 1년 365일 체계적이고 통합적인 글로벌 비즈니스 경제교류의 장인 한상넷(<http://www.hansang.net>)을 운영을 통해 상시적인 교류, 정보 공유, 커뮤니케이션 등을 지원하고 있음.
- 재외동포기업인의 입장에서서는 정보교류로 시장을 확대해 나가고, 국내 파트너 확보 등의 이익을 기대하며, 국내기업인 입장에서서는 언어와 문화차이를 쉽게 극복하고 해외시장 진출을 도모해 볼 수 있으며, 궁극적으로 모국과 개인의 호혜적 발전을 이끄는 한민족 경제역량 강화의 매개체로 활용할 수 있음.

□ 재외동포와 한상(韓商)’

- 전 세계 180개국 750만 명(2019년 기준) 재외동포가 거주하고 있으며 그 중 국적에 관계없이 한민족 혈통으로 해외에서 거주하며, 업종을 불문한 비즈니스를 운영해 나가는 재외동포를 ‘한상(韓商)’이라고 일컫음..
- 최근 최초의 글로벌 CEO 장보고, 연해주 항일운동의 대부 최재형 등 선조 한상을 재조명하고 글로벌 기업의 요직에 있는 경영인들도 한상으로 보면서 한상의 범위가 넓어지고 있음.
- 한인동포사회는 종사하고 있는 비즈니스 종류, 지역에 따라 경제단체(협회)를 자발적으로 조직해 운영 중이며, 특히 세계한상대회 개최 이후 지역별 한상연합회(아시아, 중남미, 아프리카·중동)도 결성되었음. 또한 재외동포 2, 3세 젊은 기업인으로 구성된 ‘영비즈니스리더 네트워크(YBLN)’을 발족하여 활발한 활동 중임.

2

제19차 세계한상대회 주요 프로그램

1) 전체 대회 일정 (☆표기 프로그램은 비공개 프로그램입니다.)

일자	시간	주요내용					
10.19(화)	09:00~10:00	개막 기자간담회 (32층 오닉스홀 A+B)			☆한상경제단체총회 (B1층 Room4)		
	10:00~12:00	개회식 및 기초강연 (3층 크리스탈볼룸)			기업IR (3층 크리스탈볼룸)		
	12:00~14:00	외교부장관 주최 환영오찬 (3층 크리스탈볼룸)			외교부장관 주최 환영오찬 (3층 크리스탈볼룸)		
	14:00~16:00			세미나 I (3층 에메랄드룸)	☆YBLF 비즈니스 프로그램 (B1층 Room4)		
	16:00~18:00	☆리딩CEO포럼 리딩CEO리셉션 (B1층 사파이어볼룸B)					
	18:00~20:00	무역협회 주최 만찬 (3층 크리스탈볼룸)					
10.20(수)	09:00~10:00	☆한상경제단체총회 (B1층 Room 4)		한상기업 청년채용 인턴십 현장면접 (B1층 사파이어 볼룸B)		☆YBLN총회 (B1층 사파 이어 볼룸B)	☆YBLF 산업 시찰
	10:00~12:00	기업IR (3층 크리스탈볼룸)			☆글로벌한 상드림총회 (B1 Room4)		
	12:00~14:00	오찬 (3층 크리스탈볼룸)					
	14:00~16:00	☆한상포럼 (B1 사파이어볼룸B)	세미나II (3층 에메랄드룸)				
	16:00~18:00	기업IR (3층 크리스탈볼룸)					
	18:00~20:00	한상의 밤 (3층 크리스탈볼룸)					
	21:00~23:00	국내청년의 해외진출 지원을 위한 온라인콘서트 (3층 크리스탈볼룸)					
10.21(목)	09:00~10:00	☆YBLF 전체총회 (B1 사파이어볼룸B)			세미나III (3층 에메랄드룸)		
	10:00~12:00	기업IR (3층 크리스탈볼룸)					
	12:00~14:00	폐회식 및 환송오찬 (3층 크리스탈볼룸)					
10.19(화) ~21(목)	10:00~17:00	기업상담회(일대일비즈니스미팅, 유통바이어/공공기관 상담회) (B1 사파이어볼룸A)					
		현장쇼룸 (B1 사파이어볼룸A, 3층 로비)					

2) 주요 프로그램 소개

▶ 사전 행사(10월 18일)

○ 영비즈니스리더포럼(YBLF) 개최식 및 특강 *비공개

- (일정) 2021년 10월 18일(월), 16:00~17:30
- (장소) 3층 에메랄드룸
- (대상) 약 50명(신규 참가자 10여명 포함)
- (내용) 강형원(칼럼리스트/포토저널리스트) 특강

일시	연사 소개
10.18(월) 16:30~17:20	 강형원(칼럼리스트/포토저널리스트) - 前 로이터통신 선임 사진기가 및 편집자 - 前 백악관 사진부 사진가/편집자 - 前 AP통신 워싱턴DC지국 사진에디터 - 前 LA타임즈 사진편집자/사진기자 - 풀리처상 수상(1993년, 1999년)

▶ 대회 1일차(10월 19일)

○ 기자 간담회

- (일정) 2021년 10월 19일(화), 09:00~10:00
- (장소) 32층 오닉스룸 A, B
- (대상) 약20명(이사장, 대회장, 공동대회장 등 주요인사 및 초청기자)
- (내용) 제19차 세계한상대회 설명, Q&A

○ 개최식 및 기조강연

- (일정) 2021년 10월 19일(화), 10:00~12:00
- (장소) 3층 크리스탈볼룸
- (대상) 국내·외 참가자 및 초청자 약 1,000여명(온라인 250명, 오프라인 750명)
- (내용) 식전공연, 한상기 입장, 개회사, 주제영상 상영, 인사말씀(대회장, 환영사, 축사), 개최식 퍼포먼스, 기조강연

일시	연사 소개 및 주제
10.19.(화) 10:50~11:50	 조용병 신한금융지주회사 회장(2017.03 취임) - 前 신한은행장(2015.03 취임) - 前 신한BNP파리바자산운용 사장(2013.01 취임) - 헬싱키경제대학교 대학원 MBA - 고려대학교 법학과 학사 주제 : 미래성장을 위한 기업의 혁신

○ 세미나(세션 1)

- (일정) 2021년 10월 19일(화), 14:00~16:00
- (장소) 3층 에메랄드룸
- (대상) 오프라인 20여명
- (세션주제) K-방역 & K-식품 세계를 넘어 희망을 열다

	K-방역	K-식품
주제발표	▶K-방역산업의 수출동향, 글로벌시장진출 전략 및 경제전망 ▶한동우(보건산업진흥원 보건산업혁신기획단장)	▶글로벌 농식품 소비트렌드와 국가별마케팅 방안 ▶김민호(한국농수산물유통공사신시장개척부장)
(사례)발표	▶이명식(쥬웃샘 대표이사) - 감염병 대응장비 제조 및 생물안전분야의 전문기업으로 국내외 기관 인증사업 수행	▶미국 현지 한국식품동향 및 미국시장진출 전망과 KAGRO의 역할 ▶김주한(국제한인식품주류상총연합회장)
(사례)발표	▶유영호(주화우나노텍 대표) - 위생, 정화 세척, 세정 및 방역 솔루션제공 및 장비 공급	▶신세계푸드 - 사업분야 : 식품유통, 식품제조, 외식, 위탁 급식, 베이커리

○ 한상 리딩CEO포럼 및 리셉션 *비공개

- (일정) 2021년 10월 19일(화), 14:00~18:00
- (장소) B1층, 사파이어볼룸B
- (대상) 60명(리딩CEO, 한국무역협회, 은행연합회, 금융지주사, 국제통상위원회 등)
- (내용) 경제 관련 현안토론, 국내외 경제인과 경제 관련단체 등과의 교류증진을 위한 세계한상대회 대표 프로그램으로 주제발표, 토론, 참가자간 네트워킹 진행

* 주제발표 및 참석자간 토론

(주제) “AI에 따른 산업변화”

일시	연사 소개 및 주제
10.19(화) 14:30~15:20	 김광수 교수 - 現 성균관대학교 소프트웨어대학 소프트웨어학과 교수 - 現 성균관대학교 인공지능연구소 소장 - 前 과학기술정보통신부 국장 - 서던캘리포니아 대학교

○ 기업상담회(상설 프로그램)

- (일정) 2021년 10월 19일(화) ~ 21일(목), 10:00~18:00
- (장소) B1층 사파이어볼룸 A
- (내용) 한상과 한상, 한상과 국내 기업간 비즈니스 기회를 제공하는 한상대회의 비즈니스 프로그램
 - 일대일비즈니스미팅(300여건 매칭)
 - 유관 공공기관 수출지원 설명 및 상담회 진행됨 (ICTC, 무역아카데미, 중소기업유통센터)

○ 현장쇼룸(상설 프로그램)

- (일정) 2021년 10월 19일(화) ~ 10월 21일(목), 10:00~18:00
- (장소) B1층 사파이어볼룸 A, 3층 로비
- (내용) 87개 선정된 기업별 부스를 구성하여 참가기업의 제품 및 서비스를 홍보하는 프로그램으로 **쇼호스트를 통한 라이브방송, 인플루언서 탐방** 등을 통하여 효과를 극대화 시킴
 - 국가대표 브랜드 K 선정제품, 고령친화우수제품, 대학 공공기술 특허제품, 환경/스마트산업, 바이오/헬스/방역, 전자/IT, 푸드, 뷰티/리빙, 한국문화상품 등 기업 참여

▶ 대회 2일차(10월 20일)

○ 기업IR

- (일정) 2021년 10월 20일(수) ~ 21일(목)
- (장소) 3층 크리스탈볼룸
- (내용) 국내 우수기업의 글로벌시장 진출지원을 위한 프로그램으로 선정된 24개 기업, 제품 및 서비스를 기업IR를 통하여 홍보함

일시	2021. 10. 20(수) 10:00~12:30	2021. 10. 20(수) 16:00~18:00	2021. 10. 21(목) 10:00~12:30
분야	▶우수중견기업 8기업 ▶발표 및 질의 15분(기업별)	▶K-식품, K-뷰티, K-방역 8기업 ▶발표 및 질의 15분(기업별)	▶4차산업 및 IT 8기업 ▶발표 및 질의 15분(기업별)

○ 한상포럼 *비공개

- (일정) 2021년 10월 20일(수) 14:00~16:00
- (장소) B1층 사파이어볼룸B
- (대상) 80명(리딩CEO, YBLF, 운영위원, 신규한상 등)
- (내용) 리딩CEO, 영비즈니스리더, 신규한상 등 한민족 리더들의 교류 및 협력 강화를 위하여 올해 대회에서 처음 추진하는 네트워크 프로그램으로 한상 네트워크소개, 리딩CEO포럼 소개, YBLN 소개, 참가자 및 기업소개, 조별 토론 등이 진행됨

○ 세미나(세션2)

- (일정) 2021년 10월 20일(수), 14:00~16:00
- (장소) 3층 에메랄드룸
- (대상) 오프라인 20여명
- (세션주제) 지속가능성의 시대, 글로벌 비즈니스 신산업 창출

	K-바이오	그린뉴딜
주제발표	▶K-바이오랩허브 조성을 통한 바이오산업육성 ▶이기범(인천테크노파크 바이오산업단장)	▶녹색경제성장과 기후변화에 대응하는 기후기술 ▶김형주(녹색기술센터 선임부장)
(사례)발표	▶모상현(바이오프디엔씨 대표) 식물세포 배양기술 기반 사업화	▶양승찬(스나스테크 대표) 해양폐기물, 불가사리 추출성분을 활용한 소재 기술개발 및 친환경경제설계 사업화
(사례)발표	▶이권섭(이원디이애그노믹스 대표) 유전체분석과 EDGC-SCAN 액체생검진단 ▶박진우(바이오엑스 연구소장) 생체분자 표지용 형광진단시약 제조	▶CEO 김세훈(어썬레이) 광이온화 기반 공기살균/정화, 냉음극 EUV & X-ray tube 제조, 탄소나노튜브섬유 연속 생산

○ 한상기업 청년채용 인턴십 현장면접

- (일정) 2021년 10월 20일(수) 09:00~18:00
- (장소) B1층 사파이어볼룸A
- (대상) 해외인턴취업 희망하는 만 34세 미만 청년, 채용희망기업 등
- (내용) 세계한상대회에 참가한 한상기업의 현장 면접 진행

○ 국내청년의 해외진출 지원을 위한 온라인 콘서트

- (일정) 2021년 10월 20일(수) 21:00~23:00
- (장소) B1층 사파이어볼룸A, 라이브스튜디오
- (대상) 해외취업 및 창업에 관심있는 청년 누구나
- (내용) 한상기업 청년채용 인턴십 설명회 및 세계한상대회 소개, 해외 창업&취업 스토리 강연, 대한민국 취업시장 추세를 본 청년공감토크 등

○ 한상의 밤

- (일정) 2021년 10월 20일(수), 18:00~20:00
- (장소) 3층 크리스탈볼룸
- (규모) 국내외 참가자 1000여명(오프라인 250명, 온라인 750여명)
- (내용) 한상의 노력과 수고를 격려하고 응원하기 위하여 마련된 K콘텐츠를 직접 관람하는 무대



<사회> 변기수



국기원 태권도시범단



강진



홍자

○ 국내청년의 해외진출지원을 위한 온라인콘서트

- (일정) 2021년 10월 20일(수), 21:00~23:00
- (장소) 사파이어볼룸(B1)
- (대상) 해외취업 및 창업, 한상에 관심있는 청년 누구나(온라인 참가)
- (내용) 글로벌CEO 강연(하경서 카이사그룹 회장, 중남미창업스토리) 청년공감토크(유튜버 미미미누, 대한민국 입시추세로 본 청년 취업시장의 흐름과 해외취업), 한상기업 청년채용 인턴십 사업, 글로벌한상드림 장학사업 등 소개

▶ 대회 3일차(10월 21일)

○ 세미나(세션 3)

- (일정) 2021년 10월 21일(수), 10:00~12:30
- (장소) 3층 에메랄드룸
- (대상) 오프라인 20여명
- (세션주제) AI 및 IT 분야 해외진출

1부. 글로벌 해외진출 세미나	2부. 우수벤처소개 및 상담회
벤처기업 해외진출방안, 지원프로그램 소개 ▶킵스터디캠페인등록 프로그램 소개 ▶이도 스탠버그(젤룸 공동설립자) ▶엘라드버코(테리플란터 대표) ▶김정인(비즈스타터 Director) ▶김정호(안도릭스 대표 등)	온오프라인 참여자와의 질의응답을 포함한 소통 ▶심혁기((주)웨델 대표) ▶박형철((주)엔퓨전 공동 대표)

○ 폐회식 및 환송오찬

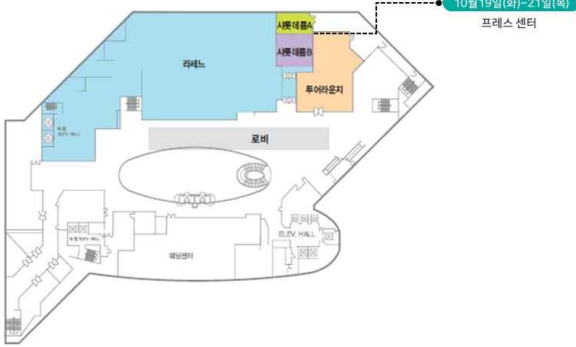
- (일정) 2021년 10월 21일(목), 12:30~14:00
- (장소) 3층 크리스탈볼룸
- (내용) 대회 하이라이트 영상 상영, 환송사, **글로벌한상드림*** 장학금 전달식, 한상기 전달식(차기대회지 대표자), 폐회사, 환송오찬 등

* 글로벌한상드림 : 국내외 차세대 인재를 후원하기 위해 한상들이 자발적으로 만든 사회공헌 재단으로 모국의 차세대 인재육성과 사회공헌 사업을 펼치며 2017년부터 90여 명의 국내 차세대 인재에게 1억 6천만원의 장학금을 전달

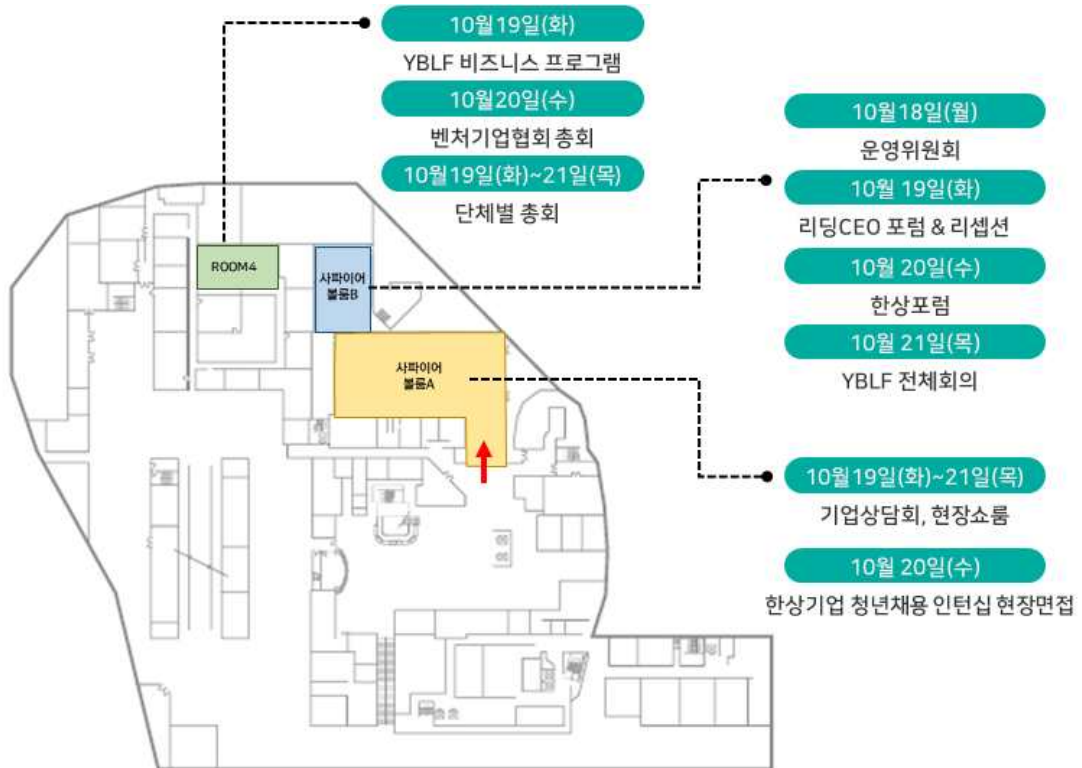
3) 행사장 안내

○ 전체 행사장 배치도 : 서울 롯데호텔월드(송파구 잠실 소재)

※ 등록데스크 1층 로비

3층 행사장	
	
• 개막식/기조강연, 환영오찬, 무역협회 주최 만찬, 한상의밤, 기업IR, 폐회식/환송만찬 : 3층 크리스탈볼룸 • YBLF 오리엔테이션 : 3층 토파즈홀 • 세미나 I II III : 3층 에메랄드룸 • 현장쇼룸 : 3층 로비/제이드룸/루비룸, B1 사파이어볼룸 A	
2층 행사장	32층 행사장
	
• 프레스센터 : 2층 샤롯데룸	• YBLF 비즈니스프로그램 : B1 ROOM4 / 28층 미팅룸 / 32층 오닉스룸 • 기자간담회, 글로벌한상드림 이사회, 단체별 총회 : 32층 오닉스룸

B1층 행사장



- 운영위원회, 리딩CEO포럼&리셉션, 한상포럼, YBLF전체회의 : 사파이어볼룸B
- 기업상담회, 현장쇼룸, 청년채용인턴십 현장채용 : B1층 사파이어볼룸A
- 단체별총회, 벤처기업협회총회 : B1층 ROOM4
- YBLF 비즈니스프로그램 : B1 ROOM4

3

역대 세계한상대회 개최 현황

구 분	기 간	장 소	참 가 규 모	실 적	특 징
1차 대회	02.10.8.(월) ~ 10.10.(수)	서울(소공동) 롯데호텔	28개국 968명 (해외 852, 국내 116)	3천만 달러 투자유치	네트워크 기반 조성
2차 대회	03.10.6.(월) ~ 10.8.(수)	서울(삼성동) COEX	40개국 1,263명 (해외 937, 국내 326)	1:1 미팅 175건 기업전시 20부스	'비즈니스 창출 기반 조성
3차 대회	04.10.26.(화) ~ 10.28.(목)	제주도 ICC	37개국 1,606명 (해외 937, 국내 669)	1:1미팅 445건 기업전시 129부스 (8천만불 상담)	비즈니스 교류 활성화, 지자체 참여
4차 대회	05.9.13.(화) ~ 9.15.(목)	경기도(일산) KINTEX	36개국 1,517명 (해외 697, 국내 820)	1:1미팅 561건 기업전시 400부스 (187백만불 상담)	업종별 비즈니스 교류강화/ 한상특화전 개발
5차 대회	06.10.31.(화) ~ 11.2.(목)	부산(해운대) BEXCO	39개국 2,285명 (해외 1,214, 국내 1,071)	1:1미팅 304건 기업전시 367부스 (358백만불 상담)	업종별 단체간 MOU 다수체결
6차 대회	07.10.31.(수) ~ 11.2.(금)	부산(해운대) BEXCO	37개국 2,993명 (해외 1,146, 국내 1,847)	1:1미팅 383건 기업전시 419부스 (376백만불 상담)	업종별 단체간 MOU 다수체결/ 한상단체 역할 강화
7차 대회	08.10.28.(화) ~ 10.30.(목)	제주 국제컨벤션센터	35개국 3,340명 (해외 1,337, 국내 2,003)	1:1미팅 577건 기업전시 385부스 (564백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 개최지생산증대효과 176억
8차 대회	09.10.27.(화) ~ 10.29.(목)	인천 송도컨벤시아	42개국 3,505명 (해외 1,190, 국내 2,315)	1:1미팅 658건 기업전시 521부스 (418백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 개최지생산유발효과 887억
9차 대회	10.10.19.(화) ~ 10.21.(목)	대구 엑스코(EXCO)	43개국 3,275명 (해외 975, 국내 2,300)	1:1미팅 218건 기업전시 452부스 (256백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 개최지생산유발효과 1,716억
10차 대회	11.11.2.(수) ~ 11.4.(금)	부산 BEXCO	40개국 4,010명 (해외 1,002, 국내 3,008)	1:1미팅 620건, 기업전시 598부스 (260백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 지역·업종별 한상네트워크 확산
11차 대회	12.10.16.(화) ~ 10.18.(목)	서울 COEX	47개국 3,222명 (해외 965, 국내 2,257)	1:1미팅 416건, 기업전시 392부스 (167백만불 상담)	업종별 한상네트워크 및 영비즈니스리더네트워크 강화
12차 대회	13.10.29.(화) ~ 10.31.(목)	광주 김대중컨벤션센터	45개국 4,318명 (해외 924명 국내 3,394)	상담건수 5,221건 기업전시 463부스 (5억17백만불 상담)	국내중소기업의 해외진출 교두보 마련 YBLN 활동 구체화
13차 대회	14.9.24.(수) ~ 9.26.(금)	부산 BEXCO 제2전시장	42개국 3,712명 (해외 773, 국내 2,939)	상담건수 4,538건 기업전시 502부스 (120백만불 상담)	지역별 업종별 세미나 및 비즈니스 상담회 강화
14차 대회	15.10.13.(화) ~ 10.15.(목)	경북·경주시 경주화백컨벤션	44개국 3,799명 (해외 812, 국내 2,987)	상담건수 4,878건 기업전시 260부스 (112백만불 상담)	지역별 산업별 세션 강화 /한상기업 청년인턴십 프로그램 시행
15차 대회	16.9.27.(화) ~ 9.29.(목)	제주 국제컨벤션센터	56개국 3,542명 (해외 984, 국내 2,558)	상담건수 6,995건 기업전시 259부스 (118백만불 상담)	국가별·업종별 네트워크 고도화 및 한상기업 청년인턴십 확대시행
16차 대회	17.10.25.(수) ~ 10.27.(금)	경남·창원 창원컨벤션센터	59개국 4,924명 (해외 817, 국내 4,107)	상담건수 10,513건 기업전시 350부스 (188백만불 상담)	국가별·업종별 네트워크 고도화 및 한상&청년 Gotogether 내실화
17차 대회	18.10.23.(화) ~ 10.25.(목)	인천 송도컨벤시아	62개국 5,070명 (해외 880, 국내 4,190)	상담건수 16,033건 기업전시 464부스 (212백만불 상담)	한상의 정신을 재조명하여 사회적 공헌 등 한상의 정체성 확립에 기여
18차 대회	19.10.21.(화) ~ 10.24.(목)	여수 세계박람회장	53개국 4,482명 (해외 790명, 국내 3,692명)	상담건수 12,652건 기업전시 313부스 (214백만불 상담)	한상의 정신을 재조명하여 사회적 공헌 등 한상의 정체성 확립에 기여

끝.