

2024년 『D.N.A. 융합 제품·서비스 해외진출 지원』 사업 참여기업 모집 공고

과학기술정보통신부에서는 AI 등 미래 디지털 혁신기술 분야 융합 제품·서비스 기업의 해외 조인트벤처 추진 및 운영 지원을 위한 「D.N.A. 융합 제품·서비스 해외진출 지원」 사업의 참여기업 모집선발을 아래와 같이 공고하오니, 많은 참여와 신청 바랍니다.

2024년 4월 8일

과학기술정보통신부 장관 이 종 호
글로벌디지털혁신네트워크 대표이사 김 종 갑

1. 사업 개요

□ 사업목적

- AI 등 미래 디지털 기술 보유 국내 기업의 현지 안착과 지속 가능한 파트너십 형성, 후속 사업 기회 발굴에 적합한 조인트벤처(JV, Joint Venture)형 해외 진출 지원

□ 사업내용

- (사업명) D.N.A. 융합 제품·서비스 해외진출 지원
- (지원대상) 해외 현지 JV 추진계획을 보유하고 있거나, JV 완료 후 사업 운영 중인 미래 디지털 기술 분야 제품·서비스 보유 기업

구분	지원대상
신규 지원트랙	- 해외 JV 추진을 희망하거나 이미 추진 중인 기업(JV에 20%~90% 지분 출자 계획을 보유한 신청기업을 지원 대상으로 함)
후속 지원트랙	- ' 21~23년 동 사업을 통해 해외 현지 JV 설립을 완료, 현재 사업 운영 중인 기업으로 향후 사업 확장과 성장이 기대되는 기업(해외 JV를 지원 대상으로 함) ※ 사업공고일 기준 국내 참여기업이 조인트벤처에 최소 20% 이상의 지분 유지 必

- (참가자격) 미래 디지털 혁신 기술 융합 제품·서비스를 보유하고, 신청 기업*이 기업공개 전(前)단계 비상장 국내외 법인사업자인 경우

*대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나, 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분 합 40% 초과 必 (단, 해외 법인전환(주식교환, 플립 등)으로 본사 해외 이전 기업은 이전 시 지분율 기준)

- (모집규모) 총 30개사 내외

- 신규지원트랙(JV 신규설립지원) : 20개사 내외
- 후속지원트랙(JV 후속성장지원) : 10개사 이내

※ 후속지원트랙의 경우 '21~'23년 동 사업을 통해 현지 JV 설립을 완료한 기업 대상 공모

- (지원내용) AI 등 미래 디지털 기술·산업 분야 국내외 기업 간 기술 매칭형 JV 파트너십 형성과 해외 현지 JV 추진, 완료 후 사업운영과 성장 후속지원 제공

- (수요발굴지원) 현지 사업화 역량 보유한 검증된 해외기업 발굴 및 국내외 기업 간 JV 파트너십 형성(밋업, 네트워킹 등), 파트너 사전 검증 지원
- (JV 신규설립지원) 해외 현지 JV 추진을 위한 경영컨설팅(법률, 회계, 특허, 마케팅), PMF 프로그램(Product-Market Fit, 시장검증), 국외여비, 사업개발 및 투자유치 연계 프로그램 등을 기업별 한도 내 지원
- (JV 후속성장지원) 완료 JV의 현지 사업 운영·성장을 위한 경영컨설팅(법률, 회계, 특허, 마케팅), PMF 프로그램(Product-Market Fit, 시장검증), 국외여비, 사업개발 및 투자유치 연계 프로그램 등을 기업별 한도 내 지원

○ 사업 추진 일정

구분	세부내용	일정
AI 등 미래 디지털 기술산업 분야 제품서비스 발굴	• (참여기업 선발) 해외 현지 JV 추진/운영 계획 보유한 미래 디지털 기술·산업 분야 제품서비스 기업 모집 및 선발(상시) - 신규설립지원, 후속성장지원 수요 상시발굴 및 지원 • (오리엔테이션) 선발기업 대상으로 JV 추진/운영현황 파악, 지원사업 세부 활용계획 수립 위한 오리엔테이션 진행 • (협약체결) 지원내용, 지원방식, 지원조건, 참여자 의무 등에 관련 협약 체결	연중상시
JV 수요 발굴지원	• (수요발굴지원) 현지 사업화 역량 보유한 검증된 해외기업 신규 발굴 및 국내외 기업 간 기술매칭 파트너 형성 등 지원 - 글로벌 민관 혁신기술 수요처(글로벌 기업, CVC, 국제기구 등) 간 연계 추진 • (파트너 사전 검증) JV 추진 및 운영 리스크 관리를 위해 JV 잠재 파트너 사전 검증(재무 정보, 신용도) 지원	협약 체결 시 ~ 12월
JV 추진·성장	• (경영 컨설팅) JV 추진·운영 과정 내 소요 법률, 회계, 특허, 마케팅 등 분야 서비스 지원	협약 체결 시 ~ 12월
	• (현지시장검증) 설립(예정)지역 JV 현지 시장검증을 위한 PMF(Product-Market Fit) 프로그램 지원	
	• (현지활동지원) JV 추진·운영 관련 현지 거점 네트워크, 국외 출장에 수반되는 항공료, 숙박비 등 지원	
사업성과 공유·확산	• (성과조사 및 확산) 사업 운영성과 조사 및 확산 활동 전개 - 사업 성과공유회 개최 및 성과 보도자료 배포 등 - 지원사업 성과 및 만족도 조사	12월

2. 접수방법 및 선정절차 안내

□ 접수기간 및 방법

- (접수기간) 공고일로부터 **연중상시** ※ 모집현황에 따라 지원내용이 제한될 수 있음
- (접수방법) 재단 홈페이지(www.gdinfoundation.com) 접수
 - 홈페이지 회원가입 후 상단 “News & Talk”, “Notices” 페이지 클릭 후 “2024 DNA 융합 제품·서비스 해외진출 지원사업” 신청내용 작성·접수
 - ※ 홈페이지 회원가입 시, 회사 도메인 이메일 가입 필수 (네이버, 구글 등 가입 시, 기업 등록 불가)
 - 접수 완료 후, 향후 일정은 별도 안내 예정
 - ※ 재단 홈페이지를 통해 신청서 및 모든 제반서류의 제출이 완료된 신청분만 인정되며, 방문·이메일·우편·팩스 등의 방법으로 신청 불가 (제출서류는 공고문 5p 참조)

□ 선정절차 및 선정기준

○ 선정절차

①등록 및 신청 홈페이지 기업정보등록 및 사업 참여 신청 연중 상시	→	②1차 평가 서면평가(정량) 매월	→	③2차 평가 발표평가(정성) (1차 평가 통과기업 대상) 매월	→	④최종선정 증빙서류 검토 및 최종선정 연중 상시	→	⑤협약체결 협약체결 연중 상시
---	---	--	---	---	---	---	---	--------------------------------------

※ 평가 및 선정통보 일정은 재단의 내부사정에 따라 일부 차이가 있을 수 있음

○ 선정기준

구분		1차 평가(서면, 정량)		2차 평가(발표, 정성)	
평가항목	신규 지트랙	신청자격	· 대한민국 국적자 지분율 · 비상장 여부 · 채무불이행 이력 유무 · 미래 디지털 기술 요소 보유 등	JV 추진·운영 계획 적정성	· JV 추진·운영 계획 현실성 · JV 설립·운영 계획 추진 진척도 · JV 파트너 선정/계획 적정성
		해외진출/ JV 추진 준비도	· 해외 진출 경험 유무 · JV 파트너십 보유 여부 · JV 계획 수립 여부 등	JV 안착성장 가능성	· JV 추진인력 보유 여부 · 현지 안착 성장가능성 · 기술경쟁력 및 혁신성 · 사업의 현지 확장성
				지원사업 활용계획 적정성	· 사업 활용계획(내용, 일정)의 적정성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 구체성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 현실성
	후속 지트랙	신청자격	· 국내 참여기업 지분 보유 여부 · 비상장 여부 · 채무불이행 이력 유무 등 · 동 사업 참여 이력 유무	JV 운영 적정성	· JV 사업·운영 계획 현실성 · JV 사업·운영 추진 적정성 · JV 파트너 협업정도
				JV 안착성장 가능성	· 현지 안착성장 가능성 · 기술경쟁력 및 혁신성 · 사업의 현지 확장성
		JV 사업 운영 여부	· 성과 도출 여부 (매출, 계약 수주, 투자유치, 홍보활동 등) · JV 사업 운영 준비도	JV 현지 사업현황	· 현지 사업개발 현황 등 JV 성장 계획 실행 현황 · JV 현지 사업 진행 현황 및 계획 · 현지 매출·JV 투자유치 여부
		지원사업 활용계획 적정성	· 사업 활용계획(내용, 일정)의 적정성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 구체성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 현실성		

※ 세부평가 항목의 경우 일부 조정 될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 공지

□ 제출 필수서류 안내

○ 신규 지원트랙

구분	제출항목	비고
사업 신청 시	• 국내기업 사업자등록증명원 (공고일 이후 발급)	재단 홈페이지 신청 시 온라인 제출
	• 국내기업 피칭덱(영문)	
	• 국내기업 해외사업 성과 증빙 (보유 시 제출) - 수상 실적, MOU, 기타 활동 등	
1차 합격 시	• 발표자료 - JV 파트너 발굴 및 추진/운영 계획, 지원사업 활용 계획 등	온라인 제출 (추후 별도 안내)
	• 국내기업 국세, 지방세 완납 증명서, 주주명부 (공고일 이후 발급)	

○ 후속 지원트랙

구분	제출항목	비고
사업 신청 시	• 국내기업 사업자등록증명원 (공고일 이후 발급)	재단 홈페이지 신청 시 온라인 제출
	• 국내기업 피칭덱(영문) - 국내기업 소개, JV 법인 수익구조, JV 사용자/고객 확대 방안, JV 현지 경쟁자, JV 현지 고객 소통채널 보유여부 등	
	• 해외 JV 사업자등록 서류 (공고일 이후 발급) - 사업자등록증 등 JV 법인 생존 여부가 확인 가능한 문건 제출	
	• 해외 JV 주주명부 (공고일 이후 발급) - 사업공고일 기준 우리 기업 지분율 20% 이상 유지 必	
	• 해외 JV 도출 성과 증빙 (보유 시 제출) - JV 매출, 고객사/영업채널 계약 수주, JV 투자유치, 홍보활동(보도자료, SNS 등), 기타 JV 운영 성과(PoC, 지재권 확보 등) ※ 해외 JV 도출 성과는 선정평가 시 평가에 반영 예정	
1차 합격 시	• 발표자료 - JV 사업 운영 계획 및 지원사업 활용 계획 등	온라인 제출 (추후 별도 안내)
	• 국내기업 국세, 지방세 완납 증명서, 주주명부 (공고일 이후 발급)	

□ 협약체결

○ (협약기간) 협약 시 ~ '24. 12. 31.

○ (협약내용) 지원내용 및 방식, 지원조건, 참여자 의무 등

□ 지원 대상 제외 기준

- 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 경우
- 대기업 측, 중소기업기본법 제3조 및 중견기업법 제2조에 해당하지 않고, 자산 10조 원 이상으로 공정거래위원회가 지정하는 상호출자제한기업집단에 소속하는 회사
- 사업 공고일 기준 주권상장기업
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우
- 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 경우
- 정부 지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 경우
- 기타 과학기술정보통신부장관이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업
- ※ 신청기업은 위 신청자격 제외대상 해당 여부를 사전검토 후 지원, 향후 선정절차 및 협약 등 사업 추진단계에서 발견 시 선발 및 협약 해지 될 수 있음
- ※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 지원 대상 제외 기준에 해당되는 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음

□ 문의처

- 관련 문의 : 글로벌디지털혁신네트워크 사업운영팀
 - 031-8039-6493, 6492, 6754
 - jv@gdinfoundation.com

3. 지원내용 안내

□ 글로벌 JV 수요발굴지원

- (수요발굴지원) 현지 사업화 역량 보유한 검증된 해외기업 발굴 및 국내외 기업 간 JV 파트너십 형성(밋업, 네트워킹) 지원
 - 재단의 글로벌 네트워크(현지 채널)를 통해 검증된 해외기업 협업 수요 바탕으로 국내기업과 파트너십 형성 지원
- (파트너 사전 검증) JV 파트너 기보유 기업 대상 해외 파트너의 현지 비즈니스 신용도 확인 및 JV 설립·운영 리스크 관리를 위한 사전 검증 지원
 - JV 추진 적합성 판단에 필수적인 기본 정보(파트너 회사 개요, 신용등급, 재무상태, 주주 정보, 특이사항 등) 제공

□ 글로벌 JV 신규설립지원 및 후속성장지원

- 해외 JV 추진 및 운영·성장을 위해 수반되는 경영컨설팅, PMF(Product-Market Fit, 시장검증) 프로그램, 국외여비, 사업개발 및 투자유치 연계 프로그램 등을 기업별 한도(1억원) 내 지원
(단, 국외여비 지원한도는 2천만원)

※ 상기 기업별 한도는 개별 기업에 약정된 지원금액이 아닌 기업별 지원 가능 상한금액으로, 사업예산 소진 시 지원이 조기 중단될 수 있음

< 지원트랙별 자부담 비율 >

구분		경영컨설팅 (법률, 특허, 회계, 마케팅)	PMF 프로그램	국외여비
신규 지원트랙	JV 설립 (JV설립 완료 전)	20% 자부담	20% 자부담	20% 자부담 ※ JV설립 완료 후 사후정산
	JV 운영* (JV설립 완료 후)	자부담 없음 (100% 지원)	자부담 없음 (100% 지원)	자부담 없음 (100% 지원)
후속지원트랙		20% 자부담	20% 자부담	20% 자부담

* 신규지원트랙 참여기업이 협약기간 내 JV 완료 증빙을 제출한 후 신청하는 프로그램에 대해서는 "JV 운영" 단계의 서비스를 지원받을 수 있음

① 경영컨설팅

- 해외 현지 JV 추진·운영에 필요한 단계적 법률, 특허, 회계, 마케팅 분야 전문 경영컨설팅 제공
 - (내부 컨설팅) 해외 법률, 특허, 회계, 마케팅 분야 글로벌디지털 혁신네트워크 내부 컨설턴트 컨설팅 상시 제공
 - (외부 컨설팅) 내부 컨설팅 후, 내부 컨설턴트가 추가 전문 컨설팅 필요성 인정 시 글로벌 역량 보유한 CP社(Channel Partner, 채널 파트너)를 통해 외부 컨설팅 지원
- 경영컨설팅 지원 한도액
 - 경영컨설팅 서비스는 건별 최대 3천만원(\$24,000)을 초과하지 않는 범위 내 지원
 - * 단, 하기 표의 법률 컨설팅 중 [JV 설립]에 한하여 건별 최대 5천만원(\$40,000)을 초과하지 않는 범위 내 지원
 - ※ 기업별 지원금은 경영컨설팅, PMF 프로그램, 국외여비를 포함하여 최대 1억원을 초과할 수 없음
 - ※ 복수 분야의 컨설팅 신청이 가능하며, 건별 지원한도액 초과시 기업이 자부담 후 진행 가능
- 경영컨설팅 분야별 세부내용

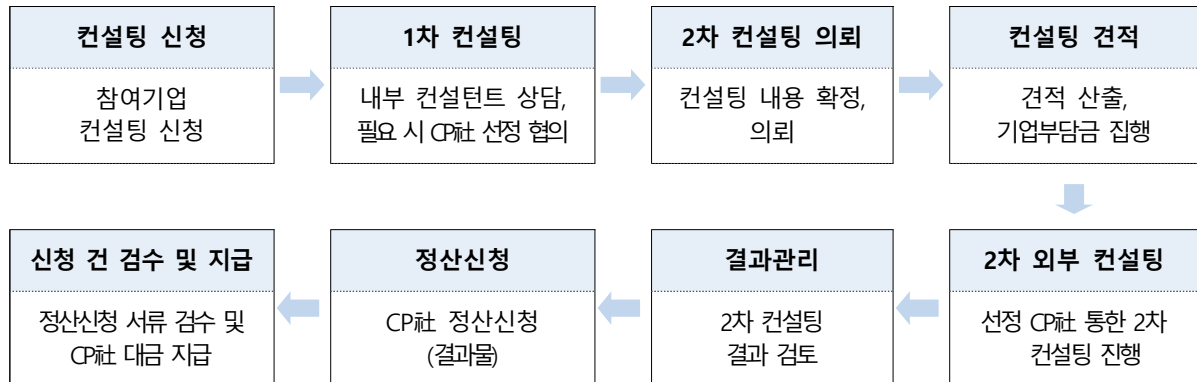
분야	세부 내용
법률	[JV 설립]* - 협상 및 설립 관련 법률 자문(출자 구조, JV 계약서(안) 및 각종 설립 문서, 현지 법규제 리스크 사전 검토 등) [JV 운영] - 제품 및 서비스 관련 법률 자문(개인정보보호, 라이선스 등 비즈니스 관련 각종 계약서(안) 검토), 거버넌스/조직/인사 관련 법률 자문(법인설립 문서 개정, 고용, 스톡옵션 등), 기타 법규제 자문(마케팅/광고, 수출입, 환경 등)
특허	[JV설립/운영] - 해외 특허·상표·디자인 출원(PCT, 마드리드, 헤이그 등) - IP R&D 전략(선행기술조사, 가치평가, 권리분석 등) - IP 리스크관리(침해검토, 대응, 권리보호 등)
회계	[JV 설립] - 회계 및 세무 자문(해외투자 등) [JV 운영] - 회계 자문(해외투자, 국내외 투자유치, 국제회계기준 전환, 내부회계관리제도 구축 등) - 세무 자문(해외투자, 해외현지조세 등)
마케팅	[JV설립/운영] - 광고(SNS, SEM, SEO 등) - 컨설팅(마케팅 전략, 마케팅 조사 등) - 미디어(보도자료 배포, 미디어킷, 미디어채널 개발 등)

※ 이외 재단에서 법률, 특허, 회계, 마케팅 관련 참여기업 JV 설립 및 운영에 필요하다고 판단하는 서비스 항목 지원 가능

○ 컨설팅 운영 절차

- 컨설팅 수요발생 시, 서비스 건별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 20%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급)해야 하며 80%는 검수 완료 후 재단이 파트너사에 지급

※ 단, 신규지원트랙 참여기업이 협약기간 내 JV 완료 증빙을 제출한 후 신청하는 컨설팅에 대해서는 자부담 없음



② PMF 프로그램(Product-Market Fit, 시장검증)

- 해외 현지 JV 추진 및 운영을 위한 제품·서비스 및 비즈니스 모델, 사업 추진 계획 등에 대한 현지 시장 검증(Product-Market Fit, PMF) 프로그램 지원

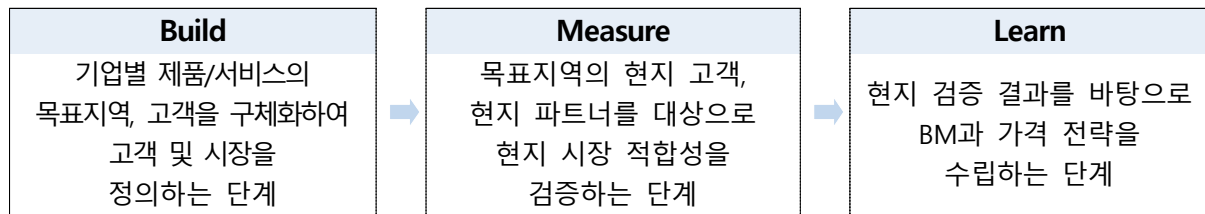
- 현지 고객 및 시장정의, 사용자 경험조사, 잠재 고객 인터뷰, 잠재 파트너 미팅, 비즈니스 모델 피벗, 세일즈 전략 등 컨설팅

○ 지원 한도액

- PMF 프로그램은 건별 최대 \$40,000을 초과하지 않는 범위 내 지원, 지원 한도액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능
- 프로그램 수요 발생시 사전 컨설팅을 거쳐 필요한 경우, 외부 컨설팅 계약을 하며, 서비스 비용 총액의 20%는 기업이 선납(파트너사에 지급)해야하고, 80%는 검수 완료 후 재단이 파트너사에 지급

※ 단, 신규지원트랙 참여기업이 협약기간 내 JV 완료 증빙을 제출한 후 신청하는 PMF 프로그램에 대해서는 자부담 없음

○ PMF 프로그램 세부내용

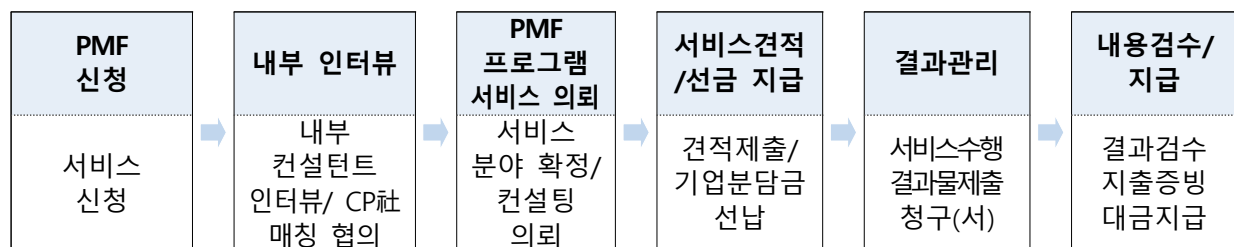


단계	항목	세부 내용
Build	고객 및 시장 정의	- 기업의 제품/서비스에 맞는 고객과 시장 정의 - 이상적 고객 리스트 (ICP : Ideal Customer Profile) - 기업의 제품/서비스가 고객에게 제공하는 가치 (VP : Value Proposition)
Measure	사용자 경험 조사	- B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업의 타깃 시장 기반 사용자 경험 조사(UX Research) - 앱/웹 테스트, 신제품(소형 IoT기기, 헬스케어 등 현지 테스트 가능한 제품 보유 기업)사용조사 등
	잠재 고객 인터뷰	- B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 고객과 인터뷰를 통한 시장 검증 - 실제 잠재 고객을 만나 MVP를 보여주며 인터뷰를 진행하고, 고객들의 피드백 확인
	잠재 파트너 미팅	- B2B, B2G 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 파트너와 미팅을 통한 시장 검증 - VC, Vendor, Reseller, Distributor, Wholesaler 등과 미팅을 진행하고, 기업의 수요 파악 및 PoC(Prove of Concept) 가능성 검토
Learn	비즈니스 모델 피봇	PMF의 Measure 단계의 고객 리뷰(Review)를 통해 피봇(Pivot)을 필요로 하는 기업으로 새로운 사업 모델 컨설팅
	Sales Plan	- PMF의 Measure 단계 또는 직접 시장 진출을 통해 타깃 시장과 타깃 고객이 명확하게 정의된 기업에게 세일즈팅 전략 컨설팅 - 세일즈타깃 리스트 판매가(Pricing), 할인(Discount), 수수료 (Commission fee), RMA(Return Material Authorization) 등을 고려한 제품/서비스 가격 결정 전략

※ PMF 프로그램 세부내용은 일부 변동 가능

○ 지원 절차

- 재단과의 내부 컨설팅 결과에 따라 수혜 단계 설정 및 파트너사 매칭
- 신청기업의 PMF 프로그램 목적, 사전 준비도 등을 확인할 수 있는 내부 검토 과정 이후, 프로그램의 범위 및 파트너사 매칭 협의 추진



③ 국외여비 지원

○ JV 설립 및 운영 과정 내 소요되는 국외여비 지원

- JV 파트너 간 협상 및 현지 소요 실무, 사업 개발 활동 등 JV 추진과 연관된 국외출장 건에 대해 항공료, 숙박비 지원
- 재단에 의해 사전 승인된 출장신청 건에 한해 사후정산 신청 가능
- 신규지원트랙 참여기업은 협약기간 내 JV 설립 완료 증빙을 제출한 경우에 한해 기업에서 선집행한 금액에 대해 사후정산

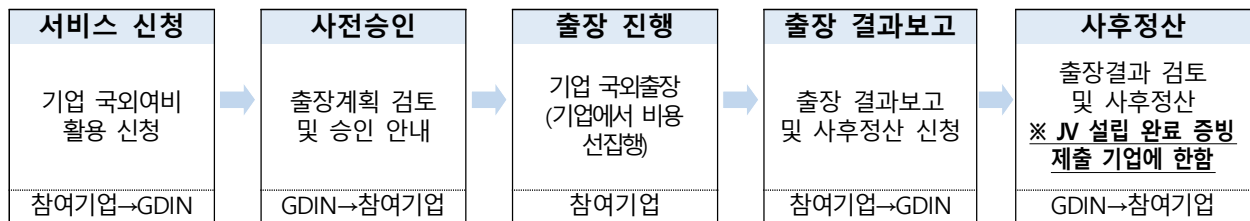
※ 지원트랙별 국외여비 자부담 비율 상이(공고문 7p 참조)

○ 지원 한도액

- 국외여비는 기업별 지원한도 2천만원을 초과하지 않는 범위 내 지원

※ 기업별 지원금은 경영컨설팅, PMF 프로그램, 국외여비를 포함하여 최대 1억원을 초과할 수 없음

○ 지원 절차



④ 사업개발·투자유치 연계 지원

- JV설립 완료 전후 기업 대상 현지 사업개발(고객·파트너 발굴, 프로젝트 매칭 등) 및 자금조달(투자유치 연계 등) 지원을 통한 신규 사업기회 발굴 제공

- 운영 절차

