

2024년 『K-Global 해외진출 지원사업』 참여기업 모집 공고

과학기술정보통신부에서는 2024년도 글로벌 시장 진출 및 성장을 위한 해외진출 지원사업 대상 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2024년 4월 8일

과학기술정보통신부 장관 이 종 호
글로벌디지털혁신네트워크 대표 김 종 갑

1 추진목적

- 글로벌시장에서의 성과 창출이 기대되는 디지털 혁신 기술기업을 선발하여 글로벌 비즈니스 영역 확장 및 지속적인 성장지원

2 지원내용

- 디지털 분야 혁신기술기업이 글로벌시장을 지향하여 성장할 수 있도록 해외진출 전문컨설팅(법률·특허·회계·마케팅), 사업개발 프로그램(PMF) 서비스 및 글로벌 사업기회 발굴 등 지원[별첨1]

지원내용		
① 경영 컨설팅	내부	해외 진출 경영 컨설팅 지원
	외부	(법률, 특허, 회계, 마케팅)
② PMF 프로그램		제품에 맞는 시장 또는 시장이 원하는 제품을 찾기 위한 PMF(Product Market Fit : 제품 시장 적합성) 프로그램 지원
③	해외 IR	해외 주요국 VC, CVC 대상 투자유치를 위한 IR 기회 제공 (유관기관 연계)
	테크매칭 (Tech-Matching)	글로벌 대기업과의 PoC 등 신규사업 발굴을 위한 비즈니스 미팅 기회 제공
	기술·산업 특화 컨퍼런스 참여	기술·산업 특화 글로벌 컨퍼런스·전시회 등 참가 및 사업화 기회 제공 ※ GDIN에서 주관하는 글로벌 컨퍼런스·전시회 한해 지원 가능하며, 기업의 개별 컨퍼런스, 전시회, 이벤트 참가에 대해서 지원 불가
	교육 세미나	글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나
④ 보육공간		ICT 분야 혁신기술기업의 해외 시장 진출 사업 기반 마련을 위한 사무공간, 회의실 등 편의시설 제공(판교 스타트업캠퍼스 3층) ※ 공실 현황에 따라 별도 모집

※ 상기 일정은 재단의 사업추진 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

3 모집대상

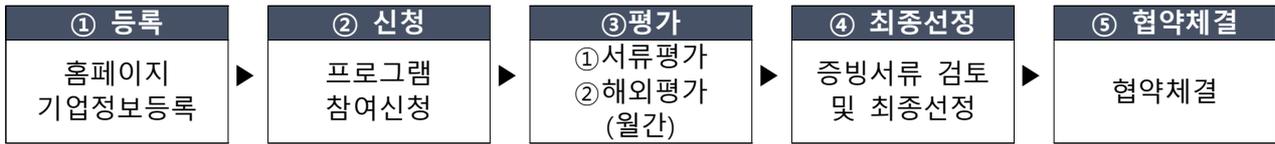
- 모집규모 : 연간 120개사 내외 * 선발현황, 예산현황에 따라 일부조정가능
- 지원대상 : ‘신청자격’ 을 모두 충족하고, ‘제외대상’ 해당되지 않는 기업

구분	세부내용
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> · 제품·서비스가 국내외 시장에 출시되어 고객을 확보하고 있으며 · 글로벌 시장을 목표로 사업 확장을 필요로 하는 기업 · ICT 융합 기술(Data, Network, AI, 5G 등) 보유 기업 · 해외 진출에 필요한 최소한의 준비를 갖춘 기업¹⁾으로 · 기업공개(IPO) 전 단계의 비상장²⁾ 및 국내 또는 국외 법인사업자³⁾
제외대상	<ul style="list-style-type: none"> ① 상기 ‘신청자격’ 기준미달 기업 ② 사업 공고일 기준 주권상장기업 ③ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우 ④ 국세 및 지방세 체납 중인 경우 ⑤ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 ⑥ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업 <p>※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음</p> <p>※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 재단 지원금은 전액 환수 될 수 있음</p>

- 1) 해외 특허, 해외 마케팅 및 세일즈 인력 보유, 현지 법인 및 파트너사 보유 등 해외 진출을 목적으로 사업을 준비하고 있는 기업
- 2) IPO(Initial Public Offering) 비상장기업이 유가증권시장이나 코스닥시장에 상장하기 위해 그 주식을 법적인 절차와 방법에 따라 주식을 불특정 다수의 투자자들에게 팔고 재무내용을 공시하는 것
※ 예비상장심사청구서 제출일까지 지원가능
- 3) 사업 공고일 이전 국내 또는 국외 법인사업자로
 - 대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나,
 - 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분이 40%를 초과해야함
(단, 해외 법인전환(주식교환, Flip 등)으로 본사를 해외로 이전한 기업은 이전 당시 지분율을 기준으로 함)

4

선정절차 및 방법



※ 평가 및 선정통보 일정은 재단의 내부사정에 따라 일부 차이가 있을 수 있음

※ 추진 상황에 따라 일부 조정될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 공지

○ 모집기간 : 연중상시 ※ 모집현황에 따라 지원내용이 제한될 수 있음

○ 접수방법 : 글로벌디지털혁신네트워크 홈페이지(www.gdinfoundation.com) 접수

1) 홈페이지 회원가입·기업정보등록 후 상단 “News & Talk”, “Notices”
페이지 클릭

2) “2024 ICT 해외진출 지원사업(2024 Membership for Global Expansion)” 신청

- 제출서류는 [별첨2]와 같으며, 최종평가 후 선정기업에 한하여 증빙서류 제출

- 접수 완료 후, 향후 일정은 별도 안내 예정

○ 선정기준 : 지원자격 적격성, 해외진출 준비도, 기업역량 등 다면평가[별첨3]

- 해외시장에서 검증된 기업의 경우 자격요건 충족 시 3차 해외발표 평가 면제[별첨4]

5

선정 후 의무사항

○ K-Global 시스템 내 성과자료 제출(www.k-global.kr)

- 지원기업은 지원기간 종료 후 2년간 통합 성과관리를 위해 K-Global
성과정보관리 시스템 가입 후 성과 기초자료 제출하여야 함

○ 중소기업통합관리시스템 지원이력 등록(www.sims.go.kr)

- 지원기업은 중소기업통합정보관리시스템에 지원이력(사업자등록번호 등 기업
식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보) 정보가 등록

6

문 의 처

○ (재)글로벌디지털혁신네트워크 사업운영팀

- 031-8039-6754, 6756

- ict@gdinfoundation.com

별첨1

지원 프로그램 세부내용

※ 모집현황에 따라 지원내용이 제한될 수 있음

① 경영(전문)컨설팅

[내부]

내부 컨설팅	(지원내용) 해외 법률·특허·회계·마케팅 분야 내부 컨설턴트 경영컨설팅 상시 지원
-----------	---

[외부]

외부 컨설팅	(지원내용) 내부 컨설팅 후, 담당 내부 컨설턴트가 추가적 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우 글로벌 역량을 갖춘 채널파트너(Channel Partner, CP社)를 통해 2차 외부 컨설팅 지원				
	(지원기준)				
	<ul style="list-style-type: none"> · 법률, 특허, 회계 컨설팅은 서비스 항목별 최대 3천만원(\$24,000)을 초과하지 않는 범위 내 지원, 기업별 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능 · 회계 컨설팅 중 IPO(기업상장) 지원 항목은 최대 4천만원(\$32,000)을 초과하지 않는 범위 내 지원, 기업별 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능 · 마케팅 컨설팅은 항목별 최대 2천만원(\$16,000)을 초과할 수 없음. 단, 재단과 글로벌 파트너사가 공동 선발한 글로벌 PoC, 테크매칭형 전시회 참여기업은 필요에 따라 최대 3천만원(\$24,000)까지 지원 · 서비스 항목은 중복 신청 가능하며 지원 기간 내 기업별 지원금은 PMF 프로그램을 포함하여 최대 1억원을 초과할 수 없음 · 컨설팅 수요발생시, 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 20%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하며 80%는 검수 완료 후 재단이 지급 · 복수 분야의 컨설팅 신청 가능하며, 비용 초과 시 기업이 자부담 후 가능 				
컨설팅 신청	내부 컨설팅	외부 컨설팅* 의뢰	서비스견적/ 선금 지급	결과관리	내용검수/ 지급
멤버사 서비스 신청	내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의	서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰	견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 20%)	서비스수행 결과물제출 청구(서)	결과검수 지출증빙 대금지급
* 외부컨설팅은 매년 사업기간 내 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음					

[경영 컨설팅 세부내용]

분야	서비스항목	세부내용
법률	해외현지 법인 설립/운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외현지 (미국, 중국, 일본 등) 법인 설립 - "플립" 관련 법률 검토(국내 및 해외 법률) 및 자문 • 해외현지 법인 운영에 관한 법률 자문 (Corporate Governance)
	해외사업계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문
	해외 법적 위험관리	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문 - 개인 정보보호 방침 및 이용약관 작성(국·영문) 및 법률 검토 - 사업모델에 대한 적법성 검토 및 법적 위험 관리(필요시 국내 법률 검토 포함)
	투자자문/ 기타 기업구조조정	<ul style="list-style-type: none"> • 자금조달 및 기업구조조정을 위한 계약서 및 법률 검토·자문 - 투자 단계별(Seed, Pre-Series A, Series A, Series B 등) 계약서 검토 및 법률 자문 (국내투자의 경우 투자계약서 검토로 한정) - 기업구조조정(역플립 및 청산은 제외) 관련 절차 및 법률적 위험 검토
	M&A	<ul style="list-style-type: none"> • M&A 계약서 및 법률 검토/자문
특허	해외특허출원	<ul style="list-style-type: none"> • 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보하기 위한 해외특허출원 (PCT 국제단계포함) - 출원 이후 거절이유통지 대응 및 등록 비용 지원 제외
	IP 위험 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, 해외 지식재산 보호 등
	IP R&D 전략 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, IP 가치평가 등
	해외상표/디자인/저작권	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 상표 출원(마드리드 출원 포함), • 해외 디자인 출원(헤이그 출원 포함) - 출원 이후 거절이유통지 대응 및 등록 비용 지원 제외
회계	세무	<ul style="list-style-type: none"> • 해외투자 관련 국내 및 해외 현지국 조세법 자문 - 해외법인 설립 등 해외투자에 따른 글로벌 지배구조 검토 포함 - 이전가격 검토 포함 • 해외현지 조세법 관련 문제해결 및 기타 세무 자문 - 국내 기업에 대한 세무조사, 조세불복 등 조세법 관련 문제해결 - 세무진단 및 환급세액 검토, 해외 진출 기업의 청산 관련 자문은 제외
	기업가치평가	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 및 해외 투자유치 등을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등 - 국내 투자유치의 경우 회계실사 및 임의감사에 한하여 지원 가능 - 플립(해외로의 본사전환)을 위한 소득세 및 법인세 검토 포함 - 역플립(국내로의 본사전환)을 위한 기업가치평가 및 조세법 검토는 제외
	M&A(인수합병)	<ul style="list-style-type: none"> • M&A 관련 기업가치평가 및 조세법 자문 - 매도실사자문 및 조세법 검토에 한하여 지원가능 - 인수실사자문 및 조세법 검토, PMI(Post-Merger Integration) 자문은 제외
	IPO(기업상장)	<ul style="list-style-type: none"> • 내부회계관리제도 구축 • 한국채택 국제회계기준(K-IFRS) 전환 • 기업가치평가 및 각종 권리(전환권, 상환권, 선택권 등) 평가

분야	서비스항목	세부내용
마케팅	PR	<ul style="list-style-type: none"> • PR 전략 수립 및 관리, 미디어 응대 등 미디어 트레이닝 • 글로벌 미디어 피칭 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 오디언스 분석 및 주요 communication channel 분석 - key 메시지 등 콘텐츠 개발 • 국내외 미디어의 기업 취재 및 CEO 인터뷰 연계 • 글로벌 IR용 미디어 킷(Media Kit) 제작 지원 • 국내외 와이어링 서비스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 작성 및 배포 지원
	디지털 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 검색엔진최적화(SEO), 애널리틱스 분석 등 디지털 마케팅 전략 수립 지원 • 글로벌 마케팅 캠페인 전략 수립 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 타겟 시장 및 고객 분석 - 마케팅 채널 발굴 등 마케팅 툴 분석 - 효과분석 및 사후관리 등 • 소셜 마케팅 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 산업분야에 적합한 현지 타겟 채널 선정 등 전략 수립 - 키 메시지, 톤 앤 매너 등 운영관리 자문 • 온라인광고 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 전략 수립, 타겟팅, 카피라이팅, 소셜플랫폼 광고 포함

※ 유의사항

① 공통 분야

- 멤버사의 해외 자회사 또는 해외 모회사에 대한 경영컨설팅은 지원 가능하나 멤버사의 기업분담금은 해외 자회사 또는 해외 모회사가 채널파트너에 지급하는 것을 원칙으로 함(이때 멤버사의 회사 지배 구조를 파악하기 위한 증명서류를 필수적으로 요청할 수 있음)

② 특허 분야

- 특허/상표/디자인 출원은 반드시 멤버사 단독 명의로 진행하여야 함
- 등록 가능성이 현저히 떨어지는 것으로 판단되는 출원 또는 일정한 기간 내에 출원이 완료되기 어렵다고 판단되는 출원은 지원 대상에서 제외될 수 있음
- 지식재산권(IP) 소송은 경영컨설팅 지원대상이 아님

③ 회계 분야

- IPO(기업상장) 관련 지원은 금융감독원으로부터의 **감사인 지정 통보서 사본** 및 **대표주관 계약서 사본**, 기업 IPO 플랜 필수 제출
- IPO(기업상장) 관련 지원은 신청기업이 한국거래소로부터 상장예비심사신청일 전까지 지원 가능. 단, IPO 관련 지원 수혜기업 대상 컨설팅 종료 이후 상장예비심사청구 신청 또는 기업에서 기 제출한 IPO 플랜을 이행하지 않을 경우, 향후 IPO 관련 컨설팅 지원 불가

④ 마케팅 분야

- PR의 경우 국내외 수상, 투자유치, 계약체결, 업무협약, 서비스 론칭 등의 주제에 한하여 지원가능함
- PR의 경우 유사기관 지원 사업 선정, 국내 전시회 참가, 기업 내 인사 및 채용, 기업 내 행사, 단순 홍보, 이미 기사화 된 내용 등에 대해서는 지원이 불가능함
- PR의 경우 신청일 기준 한 달이 지난 내용에 대해서는 지원이 불가능함
- PR의 경우 동일국가 기준, 월 배포 회수 2회 이내, 배포 간격 2주 이상으로 제한
- PR의 경우 최근 3개년도(2024년도, 2023년도, 2022년도) 멤버사에 한하여 지원 가능함
- 디지털 마케팅의 경우 프로젝트 건당 기간은 최대 3개월 이내로 한정됨
- 디지털 마케팅의 경우 단순 홍보물 번역 건, 단순 광고비 집행 건, 클라우드펀딩 캠페인 운영 건에 대해서는 지원 불가능함
- 디지털 마케팅의 경우 최소 6개월 이상의 마케팅 플랜을 제출할 경우 가능함

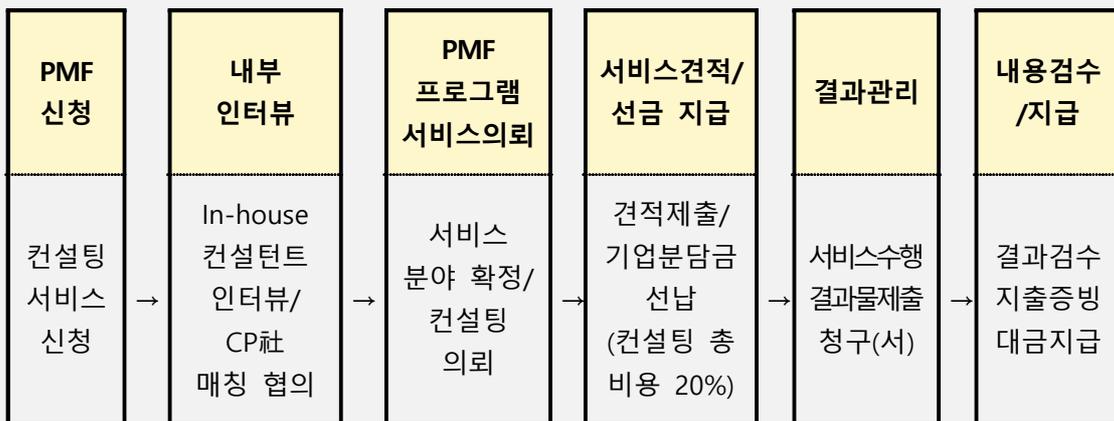
② PMF 프로그램

(지원목적) 초기 고객 및 제품에 적합한 시장을 찾기 위한 현지 시장 검증 프로그램

(지원기준)

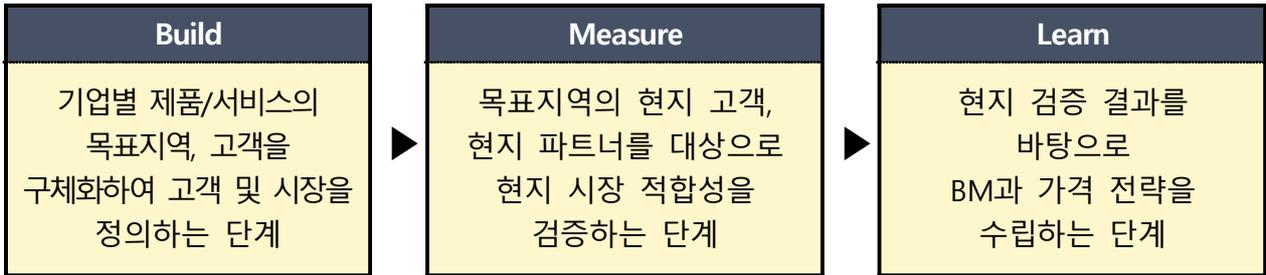
- 최대 \$40,000을 초과하지 않는 범위 내 지원, 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능
- 서비스 항목은 중복 신청 가능하며 지원 기간 내 기업별 지원금은 경영컨설팅을 포함하여 최대 1억원을 초과할 수 없음
- 컨설팅 수요발생시 사전 컨설팅을 거쳐 필요한 경우 외부 컨설팅 계약을 하며, 서비스 비용 총액의 20%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하고 80%는 검수 완료 후 재단이 지급

(지원단계) 재단과의 내부 컨설팅 결과에 따라 수혜 단계설정 및 CP사를 매칭함



- 내부 인터뷰에서 신청기업의 PMF 프로그램의 목적, 사전 준비도 등을 확인할 수 있는 내부 검토 과정 이후, 프로그램의 범위 및 채널 파트너사 매칭 확정 협의하여 추진
- PMF 프로그램은 **매년 말 기준 사업 지원금액 소진 시 조기 중단** 될 수 있음

[PMF 프로그램 세부내용]



단계	서비스 항목	서비스 내용
Build	고객 및 시장 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 제품/서비스에 맞는 고객과 시장 정의 • 이상적 고객 리스트 (ICP : Ideal Customer Profile) • 기업의 제품/서비스가 고객에게 제공하는 가치 (VP : Value Proposition)
Measure	사용자 경험 조사	<ul style="list-style-type: none"> • B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업의 타깃 시장 기반 사용자 경험 조사(UX Research) • 앱/웹 테스트, 신제품(소형 IoT기기, 헬스케어 등 현지 테스트 가능한 제품 보유 기업)사용조사 등
	잠재 고객 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> • B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 고객과 인터뷰를 통한 시장 검증 • 실제 잠재 고객을 만나 MVP를 보여주며 인터뷰를 진행하고, 고객들의 피드백 확인
	잠재 파트너 미팅	<ul style="list-style-type: none"> • B2B, B2G 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 파트너와 미팅을 통한 시장 검증 • VC, Vendor, Reseller, Distributor, Wholesaler 등과 미팅을 진행하고, 기업의 수요 파악 및 PoC(Prove of Concept) 가능성 검토
Learn	비즈니스 모델 피봇	<ul style="list-style-type: none"> • PMF의 Measure 단계의 고객 리뷰(Review)를 통해 피봇(Pivot)을 필요로 하는 기업으로 새로운 사업 모델 컨설팅
	Sales Plan	<ul style="list-style-type: none"> • PMF의 Measure 단계 또는 직접 시장 진출을 통해 타깃 시장과 타깃 고객이 명확하게 정의된 기업에게 세일즈팅 전략 컨설팅 • 세일즈타깃 리스트 판매가(Pricing), 할인(Discount), 수수료(Commission fee), RMA(Return Material Authorization) 등을 고려한 제품/서비스 가격 결정 전략

* PMF 프로그램 세부내용은 일부 변동 가능

③ 글로벌 컨퍼런스 / 테크매칭 / IR 밋업 / 교육세미나

(지원목적) 해외 투자유치 및 해외 타깃 시장의 사업개발을 위한 기업 지원	
글로벌 컨퍼런스 (글로벌 전시회)	<ul style="list-style-type: none"> • GDIN 및 글로벌 파트너사와의 공동 주최하는 컨퍼런스 또는 전시회를 대상으로 해외 파트너 발굴 및 신사업 기회 창출을 위한 참여지원 - 지역 및 일정 확정 후 멤버사 대상 별도 추가 공고를 통해 선발 - 선발 기업 1인에 한하여 재단 내규에 의한 출장비* (항공료) 지원 *출장성격에 따라 출장비 지원이 적용
테크매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 혁신기술 수요처(글로벌 대기업, 국제기구 등) PoC를 위한 수요 연계형 파트너십 프로그램을 통해 피칭행사 및 1:1 맞춤형 비즈니스 미팅 진행
IR밋업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 투자유치를 위해 해외 VC 또는 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 IR밋업 진행
교육 세미나	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나 제공 - 프로그램 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정

- ※ 참여기업으로 선발 확정 후 특별한 사유 없이 참석하지 않는 경우 멤버사 서비스가 제한될 수 있음
- ※ 기업의 자체적인 글로벌 컨퍼런스(전시회), 테크매칭 프로그램 참여에 대한 출장비 지원 제외

④ 보육공간

(지원목적) ICT분야 혁신기술기업의 해외시장 진출 사업기반 마련을 위한 공간 지원 (판교테크노밸리 스타트업캠퍼스 3동 3층)
(지원내용) 독립형 사무실(사무가구 포함), 회의실 등
(지원기간) 최초 12개월 이내(매년 멤버사 선정 시, 12개월 단위 계속 연장 가능)

- ※ 멤버사(선정기업)만 신청/입주 가능하며 별도 모집예정(공실 현황에 따라 모집하지 않을 수도 있음)

별첨2

제출서류

	제출서류	내용	비고
1	온라인 신청서	- 재단 홈페이지 신청 시 회원가입 및 기업정보 업데이트 후 신청 가능	온라인 작성
2	개인정보활용동의	- 재단 홈페이지 신청 시 온라인 확인	
3	사업자등록증	- 재단 홈페이지 신청 시 기업정보 업데이트 부분 사업자등록증 첨부	
3	기업 소개자료 (국문 / 영문)	- 기업정보와 사업모델이 확인 가능한 발표자료 등 자유양식 - 접수 시 홈페이지 업로드 - 주의사항 1. 영문 및 국문 기업 소개자료 2개 파일 기업정보 시스템 등록 2. 반드시 PDF파일 로 변환하여 등록 (URL 링크화하여 접근권한 필수 세팅) ※ 기업의 기밀정보 및 민감한 정보 는 반드시 제외 하고 제출 요망	
최종선정기업에 한하여 제출 (미제출 시 선정 취소 될 수 있음)			
5	국세, 지방세 완납증명서	- 필수(사업 공고일 이후 발급 기준)	최종 선정기업에 한하여 협약 전 사본제출
6	기타자료	- 해외평가 면제대상 자격요건 해당서류 - 기타 선정에 필요한 서류	해당 시 제출

별첨3

선정기준

선발단계	주요내용	평가항목	평가세부내용
1차 자격 적격성	<ul style="list-style-type: none"> 필수자격 검증 	자격 적격성	<ul style="list-style-type: none"> 신청 자격 해당 유무
2차 국내 서면평가	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출준비도 관련 정량 및 정성평가 	해외진출 준비도	<ul style="list-style-type: none"> 신청기업의 해외사업 진행역량 등
3차 해외 전문가 평가	<ul style="list-style-type: none"> 해외 전문가로 구성된 평가위원을 대상으로 진행되는 발표평가 - 2차 평가 통과기업에 한하여 별도 안내 예정 	고객 가치제안	<ul style="list-style-type: none"> VP(Value Proposition) 고객이 직면한 문제를 파악하고, 이를 해결할 수 있는 제품/서비스의 가치 제안의 합리성
		잠재고객 명확성	<ul style="list-style-type: none"> ICP(Ideal Customer Profile) 목표시장에서의 이상적 잠재고객 및 타겟 고객의 명확성 및 구체성
		비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> BM(Business Model) 비즈니스 모델의 명확성과 Scale up 가능성
		글로벌 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> GC(Global Competitiveness) 경쟁사 대비 제품 및 서비스의 기술력·차별성
		해외 채널 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> External Channel Network 글로벌 진출을 위한 파트너 및 네트워크 보유
		팀 역량	<ul style="list-style-type: none"> Team Competencies 대표자 및 경영진의 해외진출 관련 역량·전문성·의지

※ 세부평가 항목의 경우 일부 조정 될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 공지

별첨4

3차 해외평가 면제대상 자격요건

- ① ~ ⑥ 조건 중 1개 이상을 충족하는 경우에 한함
- ① ~ ⑥ 조건을 충족함에도 기본자격요건 미충족 시 선정불가
- * 당해년도 사업공고일을 기준으로 함

[해외기관 검증형]

- ① 국내외 기관투자자로부터 해외 진출을 목표로 투자금을 유치한 기업 중 다음에 해당하는 기업에 한함
 - 해외 투자자(해외 소재 액셀러레이터, 벤처투자기관 등 외부 기관 투자자)또는 역외 펀드를 통해 투자를 받은 기업
- ② 해외 진출 파트너가 확정되어 해외 진출 계획이 명확한 기업 중 다음에 해당하는 기업에 한함
 - 합자법인 설립(Joint Venture), 자산투자를 동반하는 전략적 협력 (Equity-based Strategic Alliance)에 한함
- ③ 해외 기업·기관으로부터 기술 검증을 받기위해 글로벌 프로젝트에 참여하고 있는 경우 중 다음에 해당하는 기업에 한함
 - 글로벌 기업 등 현지 본사에서 주관하는 오픈이노베이션 또는 PoC 프로젝트에 선정된 기업
 - GDIN의 글로벌 파트너사에서 모집하는 공동 프로젝트에 선정된 기업
- ④ 2024년, 2023년 글로벌 IT 3대 전시회 수상기업
 - CES 혁신상 수상, MWC(또는 4YFN⁴⁾) 혁신상 수상, IFA 수상기업

[유관기관 검증형]

- ⑤ 공고일 기준 3년 이내 기업의 우수성과를 인정한 과기정통부 장관상 또는 과학기술 관련 국무총리상, 대통령상 표창 기업
- ⑥ 공고일 기준 3년 이내 과기정통부 K-global 해외진출관련 사업에서 우수기업으로 수상 또는 선정되어 해당사업 수행기관으로부터 추천을 받은 기업

K-Global 해외진출지원 (GDIN(舊 Born2Global) 해외진출 지원사업)	KISA : 정보보호기업 협력추진형 해외진출 지원
K-DATA : K-Global 데이터 글로벌	NIPA : D.N.A 대·중소 파트너십 동반진출
KOTRA, NIPA : 해외 IT지원센터 운영	NIPA : 융합 제품·서비스 해외진출 지원
NRF, NIPA : KIC 운영	NIPA : 스마트서비스 창출기반확충
NIPA : 정보통신방송 해외진출 지원	NIPA : 블록체인 해외 현지화 지원
NIPA : 한·인도 SW상생 협력센터 운영	NIPA : 디지털콘텐츠 글로벌 역량 강화
NIPA : 글로벌 네트워킹 지원	NIPA : 글로벌 SaaS 육성 프로젝트
NIPA : SW 글로벌 역량 강화	2023년 K-디지털그랜드챔피언십 TOP7 기업

4) 4YFN : 4Years From Now, MWC 전시 내 유망 기술 스타트업을 위한 부대 이벤트