# 2021 KOTRA-쇼피 파워셀러 입점지원사업 7기(특별) 모집

KOTRA는 우리 소비재 기업의 온라인 수출 확대를 위해 동남아 전자상거래 시장 점유율 1위 마켓플레이스인 쇼피와 협업하여 『**KOTRA - 쇼피 파워셀러 육성사업**』을 진행합니다. 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

## 1. 파워셀러 입점지원사업 개요

### 가. 온라인 플랫폼 쇼피 개요

- 쇼피는 동남아 전자상거래 시장 점유율 1위의 마켓플레이스로, 국내 셀러들의 매출 성과가 매년 큰 폭으로 성장하고 있음
- 쇼피코리아는 국내 셀러들의 동남아 및 대만 마켓으로의 원활한 진출을 위해 판매자 교육, 통합 물류서비스 및 번역/CS 등 전반적인 수출 솔루션을 지원함

### 나. 파워셀러 입점지원(특별)은 파워셀러 입점지원(일반)과 무엇이 다른가요?

- 선정되실 경우 지원사항은 동일합니다. 다만, KOTRA 파워셀러 사업을 통하지 않고 개별적으로 입점을 진행하셨으나 추가 교육이 필요한 일부 기입점 초보 셀러 분들을 지원하기 위해 별도 사업 신청을 받습니다.
- 파워셀러 입점지원사업은 기본적으로 미입점기업 대상 교육사업인 바, 특별 모집은 일반 모집에 비해 선정규모가 적습니다.

### 다. 지원사항

ㅇ (입점교육) **입점 프로세스 및 기초 마케팅 교육 3회 (주 1회, 총 3주 진행)**

- 상품 등록, 광고시스템 활용법 및 해외 수출신고 강의 등 차시별 교육 내용 상이

* 상세 교육 프로그램(안)은 2페이지 참고

- 코로나19 확산 방지 및 참가기업 안전을 위해 전면 온라인 교육 진행

ㅇ (판매수수료 우대 혜택 및 비용지원) 입점 성공 업체에게 **판매수수료 우대 혜택 및 연중 입점 관련 제반 비용** 지원 예정(쇼피 내부 광고비, 제품 컨텐츠 제작비 등)

- 입점 성공 기준 : 교육 중 안내드리는 기한 내 ①유통사-상품 10개 이상, 제조사-상품 1개 이상 등록 완료 ②싱가포르, 말레이시아 외 2개국 이상 마켓 확장 완료

## 2. 신청 방법 및 참고사항

### 가. 신청 개요

- 신청기간 : **'21.10.25(월)~11.5(금) 18:00** (11.9 담당자 이메일로 선정 발표 예정)
- 신청방법 : 참가신청서 작성(https://forms.gle/DWfwZBzaj1xgu7EGA)
- 자격요건 : 이하 세부조건을 만족하는 쇼피 입점 희망 기업
  - (필수요건) **쇼피 계정 생성은 완료하였으나 인큐베이션 단계에 입학하지 않은 기입점셀러**
  - (우대사항) 쇼피 또는 온라인 판매 담당자 지정이 가능한 기업, 2020년도 싱가포르 수출 이력이 없으며, 쇼피를 통한 판매 발생 시 수출신고 가능한 기업 * 관세청 기준
- 선정 규모 : **5개사 내외**
- 선정 기준 : 쇼피의 상품성 평가*를 통해 선정 예정
  * 해외 판매 경험 여부, 가격대 및 시장 유망도 등 상품성에 대해 쇼피 MD가 직접 평가 예정

### 나. 교육일정

| 회차 | 주제 | 세부 내용 | 시간 |
|---|---|---|---|
| Day 1 (11/11) | 쇼피 소개 | 동남아시아 이커머스 마켓 인사이트 | 4시간 |
| | | Sea 그룹, 쇼피 플랫폼 소개 | |
| | | 쇼피 코리아 크로스보더 셀링 소개 | |
| | | 쇼피 코리아 혜택 소개 | |
| | 쇼피 입점 | 셀러샵 오픈하기 (싱가포르 마켓) | |
| | | 페이오니아 가입하기 | |
| | | 셀러샵 세팅하기 (배송채널 및 정산계정 설정, 샵데코 등) | |
| Day 2 (11/18) | 쇼피 시작하기 | 상품 가격 설정하기 | 4시간 |
| | | 개별등록 / 대량 등록 | |
| | | 셀러샵 확장하기 (말레이시아 외 추가 1개) | |
| | | 주문 수집 / 출고하기 | |
| | 마케팅 활용 | 마케팅 센터 활용방법 (상시할인, 바우처 등) | |
| | | 유로 마케팅 툴 활용 방법 (CPC, CCB/FSP) | |
| Day 3 (11/25) | 수출통관교육 | 통관 및 수출신고 교육 | 4시간 |
| | 심화 교육 | 파워셀러 샵 운영 현황 Case Study | |
| | | 쇼피 인큐베이션 입장 안내 | |
| | | 퍼포먼스 관리와 패널티 관리 | |
| | | 마켓 확장 신청 방법 | |

## 다. FAQ

- **실시간 교육으로만 수강이 가능한가요? 다른 시간에 다시보기는 불가한가요?**
  - 교육 자료 및 동영상의 저작권은 모두 쇼피에 있습니다. 저작권 및 정보 보호를 위해 다시보기를 따로 제공하지 않고 있습니다. **반드시 실시간 수강이 가능**한 업체만 참가신청 바랍니다. 수강 여부는 웨비나 접속 시 자동으로 기록되며 미수강 시 미선정 처리 등의 불이익이 있을 수 있습니다.

- **동일 기업 내 2명 이상의 담당자가 수강할 수 있나요?**
  - 웨비나 진행시 사업자등록번호를 기재하여 미리 등록하신 분들에 한해 교육 접속이 가능하도록 시행하고 있습니다. 사업자등록번호만 동일하게 기재하시면 2명 이상의 담당자가 신청 및 수강하는 것은 가능합니다.

- **추가 문의 발생시 어디로 연락해야할까요?**
  - 소비재팀(ge_cgsk@kotra.or.kr)로 문의 바랍니다. 쇼피 계정 및 내부 시스템 관련 문의는 KOTRA에서 답변드릴 수 없으므로 쇼피 코리아로 문의바랍니다.