

미국 식품 및 외식산업 5대 트렌드

뉴욕지부

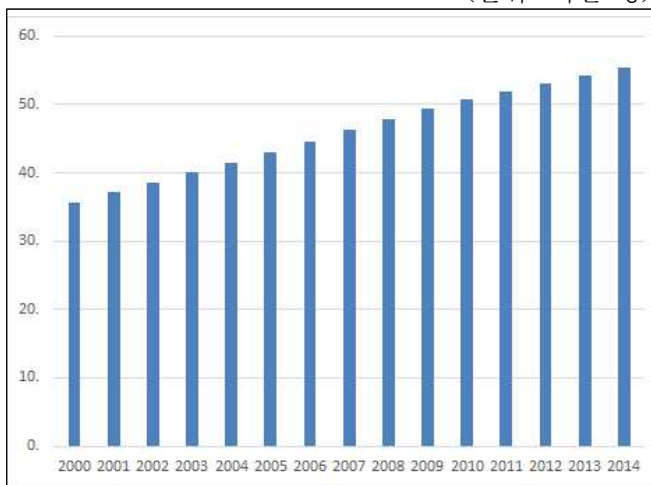
2016. 6. 15(수)

1 주요 내용

- 미국 식품 및 외식산업은 경제주축으로 성장한 밀레니얼 세대와 지속적으로 증가하는 히스패닉 인구 등에 의해 과거와 확연히 다른 행보를 보이고 있음
 - 웰빙 열풍이 불면서 프랜차이즈 업체에 대한 부정적 인식이 확산되었고 신선하고 가공이 덜 된 음식들을 선호하는 소비자가 증가하고 있는 추세
 - 시시각각 변화하는 美요식업계 트렌드를 파악하여 관련 분야에 종사하는 한국 업체는 對美 식료품 수출 전략 수립에 적극 활용해야 할 것으로 판단됨
- ① 히스패닉: 미국 내 히스패닉 인구는 약 5,500만명(2014년 기준)으로 전체 미국 인구의 17%를 차지했으며, 히스패닉 인구는 기하급수적으로 증가할 전망이고 이에 따른 소득 증가율도 상승하고 있어 향후 히스패닉은 강력한 소비력을 가질 전망
 - 히스패닉 소비자들은 신선하고 가공이 되지 않은 식품을 선호하는 것으로 조사됨

<미국 내 히스패닉 인구수 변화>

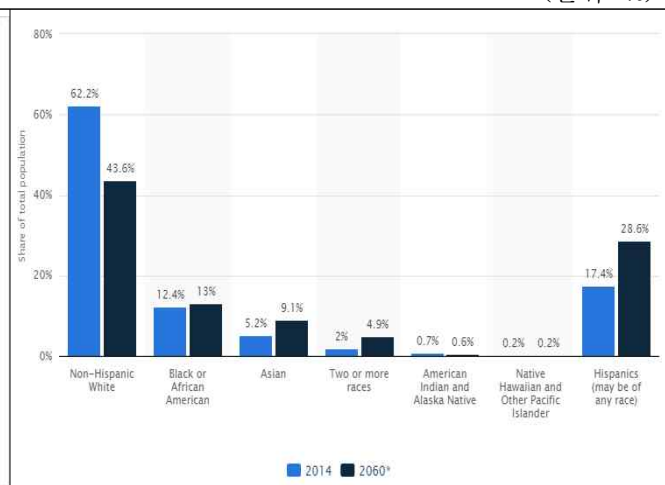
(단위: 백만 명)



자료: U.S. Census Bureau

<미국 내 인종별 인구비율>

(단위: %)



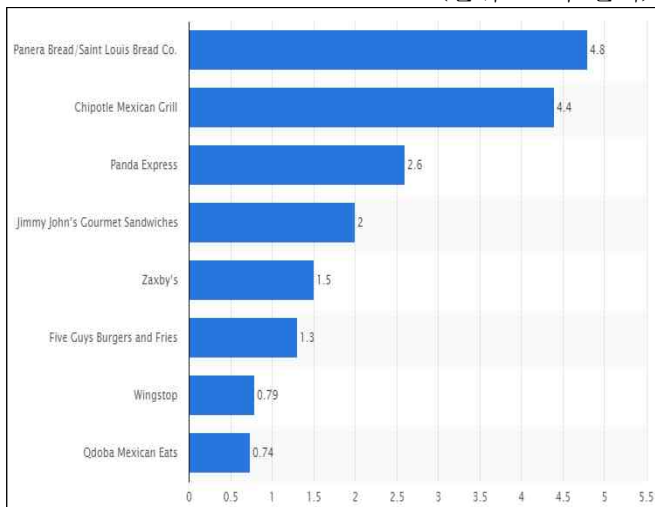
자료: U.S. Census Bureau

② 밀레니얼 세대: 美통계국에 따르면 2016년 미국 내 가장 많은 인구인 베이비부머 세대를 밀레니얼 세대가 앞지를 전망

- 향후 미국의 식문화 트렌드는 밀레니얼 세대가 이끌어갈 것으로 전망되는데 이들은 신선하고 상대적으로 가공이 덜 된 음식을 선호하며 대형마트 대신 지역 식료품점을 선호하는 것으로 나타남
- 이들은 스마트 소비자로 상품 정보를 많이 가지고 있어 단순히 대량생산된 제품보다 희소성이 있고 자신에게 최적화된 맞춤 상품을 가지는 것을 선호하므로 음식도 맞춤 스타일을 선호
- Fast Food와 Casual Meal이 혼합된 형태의 Fast Casual Restaurant이 간편하면서도 음식의 높은 질을 보장하여 밀레니얼 세대에게 인기를 끌고 있고 향후에도 관련 업체들은 성장을 지속할 것으로 전망됨

<미국 Fast Casual Restaurant 매출>

(단위: 10억 달러)



자료: Technomic

<미국 내 인기있는 Fast Casual Restaurant>

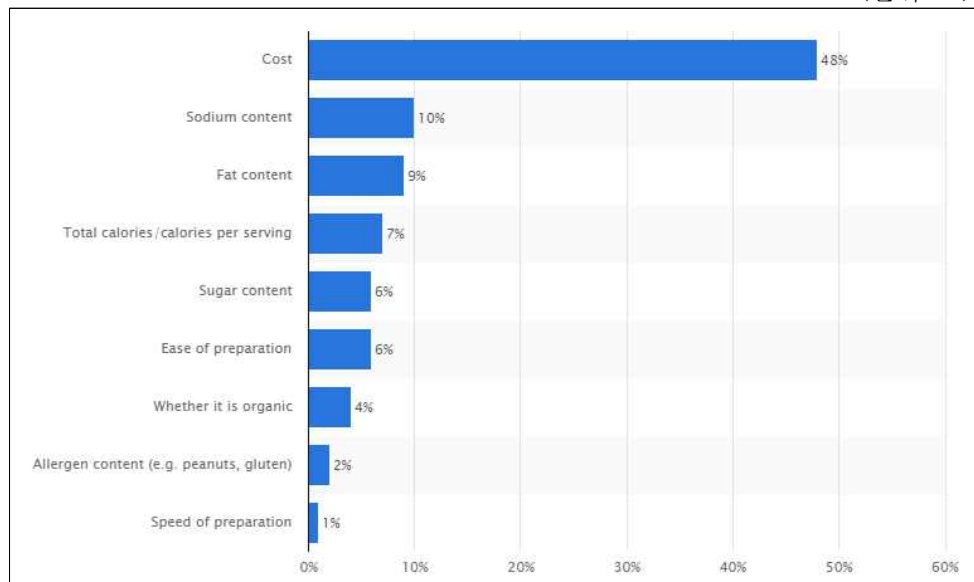


이미지 출처: SPE Certified

③ 베이비부머 세대: 베이비부머 세대는 점차 감소하는 추세이나, 식료품 시장에서 큰 비중을 차지하고 있고 노후에 따른 건강관리를 위해 건강한 식재료를 많이 소비하고 있음

- 베이비부머 세대는 건강관리를 위해 건강에 이로운 단백질과 칼슘 등이 많이 포함되고 건강에 해로운 포화지방, 염분, 콜레스테롤 등이 적게 포함된 식품을 선호하는 것으로 나타남
- 베이비부머 세대는 다른 세대들에 비해 유행에 영향을 적게 받고 식료품 구입에 있어 가격에 민감한 것으로 조사되었고, 다른 세대들에 비해 음식점을 더욱 자주 방문하는 것으로 나타남

〈베이비부머 세대의 식료품 구매 의사결정에 영향을 미치는 요소들〉
(단위: %)



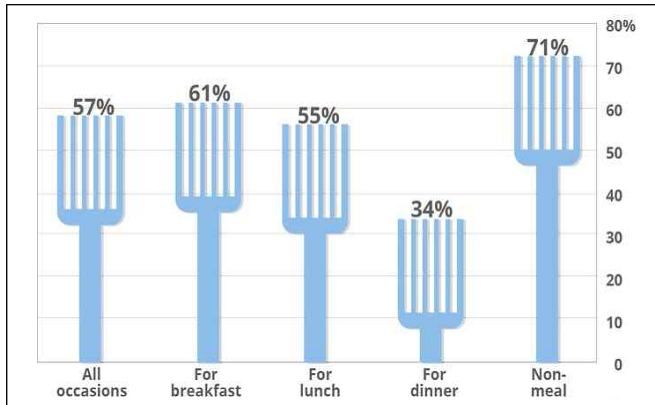
자료: Harris Interactive

- ④ 소규모 가정: 美통계국에 따르면 미국 내 1인 가구가 전체 인구의 27%를 차지하는 가운데, 관련 업체들은 소규모 가정을 위한 새로운 제품, 메뉴와 패키징 등을 개발 및 출시하고
- 음식점들은 기존의 4인 기준 테이블 대신 1~2인 테이블이나 바 형태의 테이블을 설치하는 추세
- 식품 시장에서는 주둥이가 달리거나 재밀봉이 가능한 파우치 포장의 인기를 끌고 있고, 이러한 형태의 포장은 주로 소규모 가정을 위한 날개 포장 식품에 적용되고 있음

- 미국 식품 기업들은 포장재를 자체 생산하지 않고 대부분 수입에 의존하는 것으로 나타나 품질이 우수한 파우치 포장재의 미국 내 수요가 증가할 전망

<미국 소비자들이 혼자 식사하는 비율>

(단위: %)



자료: The NPD Group

<소규모 소비자를 위한 음식점 좌석 배치>



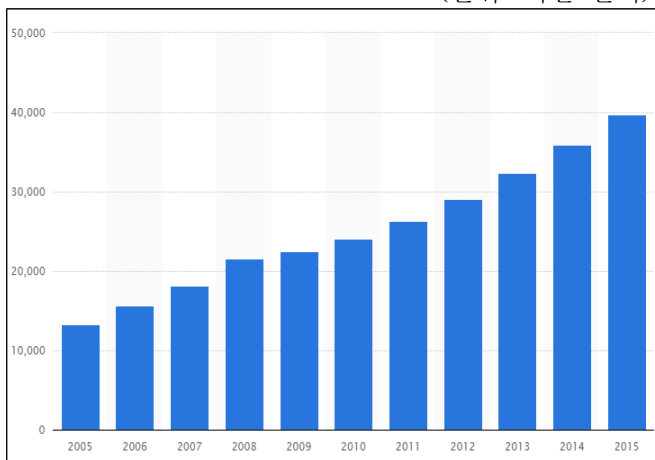
이미지 출처: Google

- ⑤ 신선함 & 유기농: 밀레니얼 세대와 Z세대 소비에 힘입어 지난 2003년부터 2013년까지 신선식품(예: 과일, 채소, 육류, 조류, 어류, 계란 등)의 시장규모는 20% 성장

- 미국 내 유기농 식품 판매는 지난 2005년부터 지속적으로 상승해 왔고, 더불어 밀레니얼 세대는 다른 세대들에 비해 유기농 식품에 대한 관심이 가장 지대한 것으로 나타남

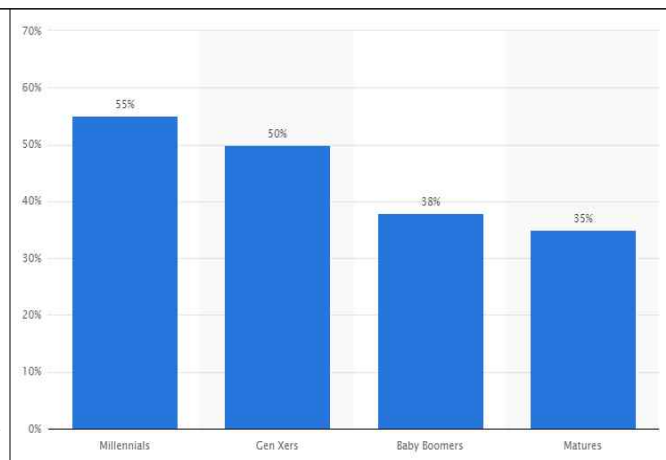
<미국 내 유기농 식품 판매실적>

(단위: 백만 달러)



자료: Organic Trade Association, Food Navigator

<세대별 유기농 식품에 대한 중요도>



자료: Harris Interactive

2 시사점

- 미국 외식산업은 경제, 문화, 사회 등 여러 가지 요인들의 변화에 따른 복합 산업으로서 중요성이 부각되는 미래의 유망산업으로 평가되는 가운데 최근 美소비자들의 외식비 지출이 증가한 것으로 나타남
 - 2015년 미국의 1인당 외식비는 지난 2009년 1,650달러 대비 15% 증가한 1,900달러로 집계됨
 - 美노동부(DOL)에 따르면 2015년 외식산업은 전년대비 8% 성장했는데 이는 전체 소매판매 증가 대비 두 배 이상이고 식당 고용률 역시 지난 5년간 다른 산업들에 비해 두 배 이상 증가
 - － 소비자들의 외식 동향은 경제 기반을 해석하는데 중요한 요인으로 일반적으로 경제가 불안하면 소비자들의 외식 활동은 감소
 - － 지난 금융위기 이후 경기가 회복세를 보이며 밀레니얼 세대가 소비 주체로 떠오르면서 소비형태에 변화가 붙었고 이는 외식산업에 긍정적인 영향을 끼침
- 미국 경제의 완만한 성장세가 이어질 것으로 예상되는 가운데, 소득 수준이 개선되어 외식 인구가 증가하고 소비지향적 생활방식과 소비자 욕구의 다변화 현상은 외식산업의 성장을 이끌 전망
 - 2009년 이후 미국 경제가 완만한 성장세를 보이며 일자리와 소득이 증가하였고 국제유가도 하락하면서 소비자들의 소비여력이 확대되어 식료품에 지출을 늘린 것으로 분석됨

