

참고 1

『희망이음프로젝트사업』 개요 및 진행절차

- (사업개요) 지역 인재가 지역기업에서 성장하고 기여하는 선순환 구조를 위해 지역청년과 기업간 만남의 장을 제공
- (그간 사업성과) 참여 기업과 학생의 만족도가 높았으며, 참여 학생의 지역중소기업에 대한 인식이 긍정적으로 바뀐 것으로 조사
 - (탐방운영) 연도별 약 9,000여명 이상의 지역 청년이 400여개 지역 우수기업 탐방활동에 참여

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	합계
참여학생	9,010명	9,983명	10,000명	10,709명	39,702명
참여기업	461개사	450개사	411개사	414개사	1,736개사

- (인식개선) 취업의사 변화, 지역기업에 대한 인식개선 등 탐방 참여 학생의 지역기업에 대한 긍정적 인식확산에 기여

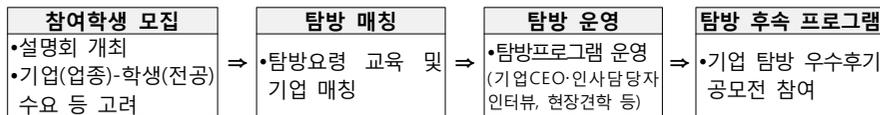
구분	주요내용	실문결과			
		2012년	2013년	2014년	2015년
학생	지역(중소)기업에 대한 취업의사의 긍정적 변화	69%	82%	76%	98%
	지역(중소)기업에 대한 긍정적 인식 변화(부정→긍정)	65%	79%	76%	88%

- (취업성과) '15년 참여학생 대상 취업조사 결과, 희망이음 참여기업으로의 취업은 140명(전년대비 55.5% 증가)



- (탐방절차) 지역 우수기업 중 일하기 좋은 기업을 선정하고, 탐방 학생을 모집하여 기업탐방 실시

< 탐방 프로그램 절차 >



참고 2

『희망이음프로젝트』 발대식 행사 개요

□ 출정식 개요

- (일시/장소) '16. 5. 11(수), 14:00~15:00, 충북산학융합지구 C&V센터
- (참석) 산업부 도경환 실장, KIAT 정재훈 원장, 전국 14개 지역 기업인 대표 14명, 전국 대학생 120명, 충북 TP원장, 대전 TP원장, 산학융합지구 원장 등 총 200여명
- (내용) 청년인재에게 희망메세지 전달 및 희망이음 참여기업 감사패 수여

시 간	내 용	비 고
14:00~15:00	·편견 때문에 좋은 기업을 놓치고 있지 않나요?	동영상
	·환영사 및 희망 메시지 전달	산업부
	·지역 우수기업 탐방 가상 체험	동영상
	·청년인재와의 미니 토크 : 청년인재, 그것이 궁금하다! TOP2	산업부 KIAT 등
	·희망이음 채용 기업 감사패 전달	
	·희망이음 출정 퍼포먼스(넥타이 및 명예사원증 수여)	
·행사 폐회 및 기념촬영		

< ※ 부대행사 : 본행사 이후 >

- ① (희망이음 서포터즈 스کیل업 워크숍) 홍익대 국제연수원, 1박2일(5.11~12) 일정으로 희망이음 홍보대사인 서포터즈들의 오리엔테이션과 워크숍 개최
- ② (희망이음 기업탐방) 참여학생의 충북 지역 우수기업 탐방 실시

□ 기업·학부모 간담회 개요

- (일시/장소) '16.5.11(수), 15:10~16:50, 충북 C&V센터 중회의실
- (참석) KIAT 정재훈 원장, 참여기업, 학부모 등 10명 이내
- (주제) 부모의 마음으로 청년의 내일을 논하다
- (내용) 기업과 청년의 대한 애로사항을 수렴하고 지역청년일자리와 취업문화 개선을 위한 발전 방향 논의