

미국 소매판매점 미용제품별 판매 현황

뉴욕지부

2016. 5. 10(화)

1 주요 내용

1. Lips

- 미국 내 립스틱 및 립트리트먼트 제품을 구입하는 여성소비자가 증가하는 추세
 - 시장조사업체 IRI에 따르면 최근 립스틱을 선호하는 소비자가 증가함에 따라 소매 판매점(드럭 스토어, 슈퍼마켓 등)에서 관련 제품 판매가 전년대비 13% 증가
 - 일반적으로 립글로스 제품이 립스틱보다 높은 판매율을 보였던 것과 대조적으로 립라이너 판매가 16% 증가하였고 립글로스 제품 판매는 4% 감소
 - 여성소비자들이 과감한 색의 립스틱을 시도하는 등 립메이크업에 대한 관심이 높아짐에 따라 기본 제품인 립트리트먼트 제품의 매출도 전년대비 40% 증가

<미국 립제품 판매 현황>

(단위: 백만 달러, 전년대비%)

구 분	매 출	전년대비 증감률(%)	시장 점유율
Lipstick	626.8	12.7	73.5
Lip gloss	155.1	-3.8	18.2
Lip liner	63.6	15.9	7.5
Lip treatment	4.2	45.2	0.5
Lip combo	3.0	38.4	0.4
총 계	852.6	9.7	100.0

주: 2015년 2월 21일부터 2016년 2월 21일까지 미국 소매점을 대상으로 조사한 통계치
자료: Drugstore.com

- 제품의 색상 선택폭이 다양하고 발색력이 좋은 NYX, L'Oreal, Revlon, Milani, Colourpop社 립스틱이 소비자들의 인기를 끌고 있음
 - Revlon社의 Super Lustrous, Colorstay Overtime이나 L'Oreal社의 Infallible 등의 제품은 다양한 색감과 발색력을 통해 인기를 끌고 있음

〈최근 미국소비자들에게 주목받은 립제품〉

〈Revlon Super Lustrous〉	〈Revlon Colorstay Overtime〉	〈L'Oreal Infallible〉
		
이미지출처: Revlon	이미지출처: Revlon	이미지출처: L'Oreal

2. Brows

□ 립제품 성장세와 더불어 눈(Eye) 화장품 판매도 성장세를 이어감

- 시장조사기관 IRI에 따르면 눈 화장품 중 눈썹 화장품 판매가 전년대비 53% 증가하며 가장 큰 성장세를 보임
 - 여성소비자 사이에서 깔끔하게 정돈된 눈썹이 트렌드로 이와 같은 트렌드가 눈썹 화장품 판매를 증진한 것으로 판단됨

〈미국 눈 화장품 판매 현황〉

(단위: 백만 달러, 전년대비%)

구 분	매 출	전년대비 증감률(%)	시장 점유율
Mascara	941.5	-0.8	44.5
Eye liner	617.5	2.5	29.2
Eye shadow	324.5	3.6	15.3
Eye brow makeup	185.8	53.0	8.8
Eye combo	45.8	5.7	2.2
총 계	2115.1	4.2	100.0

주: 2015년 2월 21일부터 2016년 2월 21일까지 미국 소매점을 대상으로 조사한 통계치
 자료: Drugstore.com

□ 최근 눈썹 정리를 위해 전문가를 찾아가기보다 직접 눈썹을 정리하는 여성소비자가 증가하고 있어 관련 제품 판매가 증가하고 있음

- 일반적으로 메이크업 초보자들은 눈썹 메이크업을 어려워하는바, 초보자들도 손쉽게 눈썹을 정리하거나 메이크업 할 수 있는 제품이 시중에 많이 등장하여 판매고를 올리고 있음
- 눈썹 정리제품은 Ardell社의 Brow Grooming Kit, 눈썹 메이크업 제품은 L.A. Colors社의 Perfect Brow Palette, NYX Eyebrow Powder, Maybelline社의 Brow Drama 등이 있음

〈미국 소비자들에게 주목받은 립제품〉

〈Ardell Brow Grooming Kit〉	〈NYX Eyebrow Powder〉	〈Maybelline Brow Drama〉
		
이미지출처: Ardell	이미지출처: NYX	이미지출처: Maybelline

3. Nails

- 네일아트에 대한 관심 증가와 편리함을 추구하는 소비자가 증가함에 따라 인조 네일제품 판매가 증가

〈미국 네일 제품 판매 현황〉

(단위: 백만 달러, 전년대비%)

구 분	매 출	전년대비 증감률(%)	시장 점유율
Nail polish	758.9	-6.1	47.4
Nail accessories/implements	289.7	9.6	18.1
Nail treatment	250.4	4.9	15.6
Artificial nails and accessories	187.0	13.7	11.7
Nail polish removers	116.1	-0.3	7.2
Nail polish accessories	0.5	-47.1	0.0
총 계	1,602.7	0.6	100.0

주: 2015년 2월 21일부터 2016년 2월 21일까지 미국 소매점을 대상으로 조사한 통계치
 자료: Drugstore.com

- 네일 제품 시장내 가장 높은 판매고를 올리고 있는 매니큐어 판매는 전년대비 6% 감소한 반면, 인조 네일제품 판매는 전년대비 14% 증가
- 인조 네일제품 중 Kiss Products社의 imPress Manicure, Everlasting French 등이 높은 판매고를 올리고 있으며, Nailene社의 So Natural, Revlon社의 Color Allure 등도 인기를 끌고 있음

〈미국 소비자들에게 주목받은 눈썹 화장품〉

〈Kiss Products Everlasting French〉	〈Nailene So Natural〉	〈Revlon Color Allure〉
		
이미지출처: Kiss Products	이미지출처: Nailene	이미지출처: Revlon

- 스프레이 형식의 매니큐어가 출시되며 미국 바이어들에게 큰 관심을 끌었으나 시장성이 있는지 여부는 추후 지켜봐야 할 것으로 판단됨

4. Hairs

- 미국 헤어제품 시장은 전년대비 1.5% 성장에 그치며 약세를 보였으나, 내추럴(Natural)과 올가닉(Organic) 제품은 여전히 시장성이 있는 것으로 보임

〈미국 헤어제품 판매 현황〉

(단위: 백만 달러, 전년대비%)

구 분	매 출	전년대비 증감률(%)	시장 점유율
Regular shampoo	2,194.1	0.9	76.2
Dandruff shampoo	543.8	3.6	18.9
Shampoo/conditioner combo	140.4	61.3	4.9
Total Shampoo	2,878.3	3.3	100.0
Total Conditioner/Creme Rinse	2,048.0	1.5	100.0

주: 2015년 2월 21일부터 2016년 2월 21일까지 미국 소매점을 대상으로 조사한 통계치
 자료: Drugstore.com

2 미국 뷰티 시장 트렌드

- 네일 폴리쉬 제품군의 경우 7% 감소세를 보이는 등 지속적인 판매 하락세를 보이는 가운데, 미국 바이어들은 새로운 스프레이 타입의 네일 제품에 관심
- Milk社의 Spray Perfect는 Urban Outfitters에서 판매되고 있으며, 영국 브랜드 Nail Inc社의 Paint Can Collection은 Sephora에서 판매될 예정이고 China Glaze社의 Coloured Nail Spray는 Ulta Beauty에서 판매될 예정

<스프레이 타입의 네일 제품>

<Nail Inc Paint Can>	<Milk Spray Perfect>	<China Glaze Coloured Nail Spray>
		
이미지출처: Nails Inc	이미지출처: Milk Makeup	이미지출처: China glaze

- 2015년 큰 인기를 끌었던 컨투어링과 스트로빙 메이크업 트렌드에 맞춰 L'Oreal社, Maybelline社 등 여러 주요 브랜드에서 컨투어링 메이크업 제품을 출시
- 소비자들은 키트 제품에 포함된 브러시를 사용하기보다 더욱 성능이 뛰어난 고급 브러시를 선호하여 메이크업 브러시의 판매 역시 증가

<새로 출시된 컨투어링 메이크업 제품>

<L'Oreal Infallible Pro-Contour>	<Maybelline FaceStudio Master Contour>	<e.l.f Contour Palette>
		
이미지출처: L'Oreal	이미지출처: Maybelline	이미지출처: elf Cosmetics

- 뷰티 브랜드들은 테크놀로지를 결합한 뷰티 마케팅 개발에 박차를 가하고 있음
 - CoverGirl社의 앱 BeautyU는 카메라로 소비자 얼굴을 인식한 후 각 소비자에게 어울리는 제품을 추천하고, L'Oreal社의 앱 L'Oreal Makeup Genius는 현재 1,600만 다운로드 건수를 기록하며 뷰티 관련 앱 마케팅의 선두주자로 등극

<CoverGirl Beauty U>	<L'Oreal Makeup Genius>
	
이미지출처: Covergirl	이미지출처: L'Oreal

- 소비자들이 가상으로 메이크업을 할 수 있는 매직미러(Magic Mirror) 등 증강현실 테크놀로지를 결합한 마케팅도 인기로, Drugstore.com에 따르면 매직미러 마케팅은 31% 메이크업제품 판매 상승을 견인하여 관련 마케팅법의 효과성을 입증

□ 미국의 대형 뷰티 소매점들은 독점판매를 통해 판매 증진 도모

- CVS社는 SheaMoisture社의 African Water Mint & Ginger Collection을 독점으로 판매하고 Ulta Beauty社는 메이크업 브랜드 Fiona Stiles를 런칭했으며 Target社는 CURLS Blueberry라인을 독점으로 판매

<Sheamoisture African water mint & Ginger shampoo>	<Curls blueberry Curl Control Paste>
	
유기농 시어버터, 아프리카 워터 민트, 식용 숯가루, 생강, 선인장 추출물 등 함유	유기농 블루베리 추출물, 아르간 오일, 망고, 시어버터 등 함유
이미지출처: sheamoisture.com	이미지출처: target.com