對美 종이상자류 수출시장 공략 필요

뉴욕지부 2016. 5. 6(금)

1 미국 종이상자 시장 트렌드

▢ 미국 내 골판지 및 종이상자 수요가 2020년까지 연평균 2.6%씩 상승하여 412억 달러에 달할 전망

○ 미국 경기가 회복세를 보이며 비내구재 생산 증가, 소매판매 증가, 더불어 전자상거래 성장에 따른 배송 증가 등이 주된 원인

– 납품한 패키지 그대로 진열해 판매하는 포장인 RPR(Retail Ready Packaging) 수요 상승도 종이상자 판매 증가에 기여

○ 접는 종이상자의 경우 스탠드업 파우치와 같은 유연포장재의 부상으로 2020년까지 비교적 낮은 1.5%의 상승률을 기록할 전망

– 접는 종이상자는 의약품 또는 음식 포장에 널리 쓰여 의약산업과 외식산업 분야에서 지속적인 수요를 보임

▢ 가벼운 소재, 친환경적이고 지속가능한 소재, 프리미엄 패키징 제품 등이 미국 종이상자 시장의 트렌드

○ 많은 제조업체들은 배송 시 비용 절감을 위해 가벼운 소재를 사용하여 종이상자의 중량을 낮추기 위해 노력

○ 미국 소비자들의 친환경 및 지속가능한 제품 선호 트렌드로 인해 100% 재활용 가능한 종이상자가 인기

○ 효과적인 마케팅 수단으로 소비자 제품 포장 및 진열시 프린팅 된 종이상자를 사용하거나 특수 코팅된 종이상자 사용 등 프리미엄 패키징 제품 수요가 증가

– 선물용 종이상자 수요 증가도 프리미엄 패키징 제품 수요 증가에 기여

2 미국 종이 상자류 수입 현황

□ 2015년 미국 종이 상자류 수입 규모는 전년대비 6.4% 증가한 23억 달러로 최근 5년간 지속적으로 완만한 성장세를 이어감

○ 對美 종이 상자류 주요 수출국은 중국(10억 달러), 캐나다(7.5억 달러), 멕시코(2.1억 달러) 등으로 해당 국가들은 對美 수출시장의 86%를 점유

○ 지난 4년간 한국의 對美 종이 상자류 수출은 증가해왔고, 2,132만 달러로 對美 수출시장의 7위를 차지

– 지난 5년간 미국의 종이 상자류 수입은 증가해왔고 향후에도 관련 제품 수입이 증가할 것으로 기대되는바 한국 업체는 對美 수출시장을 공략할 필요가 있음

<미국 對外 종이 상자류 수입 현황>

(단위: 천USD, 전년대비%)

순 위	국 가	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
1	중 국	788,892 (9)	852,435 (8.1)	894,262 (4.9)	944,073 (5.6)	1,027,306 (8.8)
2	캐나다	681,785 (-0.5)	682,924 (0.2)	684,825 (0.3)	704,455 (2.9)	753,371 (6.9)
3	멕시코	156,653 (23.1)	168,784 (7.7)	195,984 (16.1)	206,119 (5.2)	211,541 (2.6)
4	인도네시아	33,066 (13.1)	34,708 (5)	45,386 (30.8)	40,699 (-10.3)	45,608 (12.1)
5	독 일	38,946 (24.3)	32,862 (-15.6)	37,619 (14.5)	37,864 (0.7)	41,055 (8.4)
6	대 만	23,265 (22.1)	20,881 (-10.2)	20,897 (0.1)	23,011 (10.1)	24,054 (4.5)
7	한 국	23,487 (12.9)	19,057 (-18.9)	21,314 (11.8)	22,137 (3.9)	21,319 (-3.7)
8	베트남	12,697 (27.4)	19,364 (52.5)	18,473 (-4.6)	23,731 (28.5)	19,776 (-16.7)
9	이탈리아	14,590 (19.8)	16,470 (12.9)	15,039 (-8.7)	16,946 (12.7)	18,097 (6.8)
10	홍 콩	11,581 (-27.4)	13,040 (12.6)	16,332 (25.2)	16,671 (2.1)	17,463 (4.8)
총 계		1,920,304 (6.8)	1,990,441 (3.7)	2,088,681 (4.9)	2,188,590 (4.8)	2,328,760 (6.4)

주1: HS Code 4819 기준
주2: ( )는 전년대비 증감률
자료: 한국무역협회(kita.net)

□ 2015년 미국 종이 상자류 품목별 수입은 서류상자류를 제외하고 전년대비 증가

ㅇ 주요 수입품목은 접는 상자류(8.3억 달러), 콘을 포함한 그 밖의 포장대(5.9억 달러), 골판지로 만든 상자류(3.9억 달러) 등으로 해당 품목들의 종이 및 판지 수입 시장 점유율은 78%를 기록

– 가장 많이 수입되는 품목은 접는 상자류로 지난 5년간 꾸준히 성장해 왔으며, 그 밖에 포장대와 상자류 등도 미국내 수요가 많아지고 있는 것으로 판단되므로 한국 업체들은 관련 제품들의 對美 수출 증대에 힘써야 할 것으로 보임

<미국 종이 상자류 품목별 수입 현황>

(단위: 천USD, 전년대비%)

순 위	구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
1	접는 상자류 (골판지로 만든 것은 제외) (HS Code 481920)	675,393 (2.5)	690,089 (2.2)	751,586 (8.9)	780,952 (3.9)	826,539 (5.8)
2	그 밖의 포장대 (콘(cone)을 포함) (HS Code 481940)	524,807 (8.4)	547,673 (4.4)	551,129 (0.6)	552,600 (0.3)	586,443 (6.1)
3	상자류 (골판지로 만든 것으로 한정) (HS Code 481910)	319,888 (10.9)	312,607 (-2.3)	327,404 (4.7)	346,686 (5.9)	393,126 (13.4)
5	그 밖의 포장용기 (HS Code 481950)	222,948 (12.9)	264,700 (18.7)	263,369 (-0.5)	289,619 (10)	299,066 (3.3)
3	포장대(폭 40cm 이상) (HS Code 481930)	127,342 (4.7)	128,468 (0.9)	144,917 (12.8)	170,333 (17.5)	185,333 (8.8)
6	서류상자, 서류받침, 보관함 등 (사무실, 상점 등에서 사용하는 것) (HS Code 481960)	49,926 (7.8)	46,904 (-6.1)	50,277 (7.2)	48,400 (-3.7)	38,254 (-21)
총 계		1,920,304 (6.8)	1,990,441 (3.7)	2,088,681 (4.9)	2,188,590 (4.8)	2,328,760 (6.4)

주: ( )는 전년대비 증감률
자료: 한국무역협회(kita.net)

전시회정보 1

전시회명	뉴욕 국제 포장 박람회 (EASTPACK 2016)
개최기간	2016년 6월 14일 – 2016년 6월 16일
개최규모	20,000m2, 20,000 명 참관
개최국가	미국
개최도시	뉴욕
전 시 장	Jacob K. Javits Convention Center
전시품목	자동차/교통, 베이커리&스낵 식품, 음료, 화학/연합국 제품, 컴퓨터/전자, 화장품/퍼스널 케어, 식품 및 관련 제품, 가정용 제품/가전 제품, 산업용 제품, 계측기/제어, 의료 기기, 애완 동물 제품 등
홈페이지	http://eastpack.packagingdigest.com/
관련사진	

전시회정보 2

전시회명	국제 포장 박람회 (PACK EXPO International)
개최기간	2016년 11월 6일 – 2016년 11월 9일
개최규모	2,000여 업체참가, 60,000여명 참관
개최국가	미국
개최도시	시카고
전 시 장	McCormick Place
전시품목	포장관련 기자재, 포장기계, 포장가공, 식품포장기계, 포장재료, 환경관련 기자재, 물류기기, 제과기계 등
홈페이지	http://www.packexpointernational.com/
관련사진	

[출 처] Freedonia, Technavio, kita.net