

“금융은 튼튼하게, 소비자는 행복하게”



경제의 틀을 바꾸면
미래가 달라집니다.



돈이 도는 활기찬 경제

 금융감독원	보도자료				 국립공원관리공단 KOREA NATIONAL PARK SERVICE
	보도	2016. 5. 3.(화) 15:00 부터	배포	2016. 5. 3.(화)	
책 임 자	금융감독원 공보실 박석곤 국장(02-3145-5780)		담 당 자	박미경 팀장 (02-3145-5803)	
	국립공원관리공단 홍보실 권옥영 정책홍보담당관(02-3279-2841)			서영각 계장 (02-3279-2844)	

금융소비자보호를 위해 국립공원의 전광판 등 홍보매체 공유를 위한

제 목 : 금융감독원 - 국립공원관리공단 업무협약(MOU) 체결

1 추진배경

- 금융감독원(원장 진웅섭)과 국립공원관리공단(이사장 박보환)은 모바일 등 IT의 발달로 정보매체 환경이 복잡·다양해져 정책홍보가 나날이 중요해지는 가운데,
 - 아무리 좋은 정책도 홍보가 되지 않으면 그 효과가 반감될 수 있다는 데 인식을 같이 하고,
 - 금융소비자보호, 공원의 지속가능한 이용 등과 같은 양 기관 업무를 국민 생활에 깊숙이 홍보하기 위해
 - '16.5.3.(화) 금융감독원에서 대국민 홍보 협력체계 구축을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였음

- 금번 업무협약으로 서로 특성이 다른 업무를 수행하는 양 기관이 홍보를 매개로 상호 협력함으로써 개방·공유·소통·협력의 정부 3.0*의 핵심가치를 실현

* 정부 3.0이란 공공정보를 개방·공유하고, 부처간 소통·협력함으로써 국민 개개인에 대해 맞춤형 서비스를 제공하는 노력에 최대 역점을 두는 정부 운영의 패러다임

2 주요 내용

1. 행사 개요

- 일 시 : '16. 5. 3. (화) 15:00 ~ 16:00
- 장 소 : 금융감독원 본원 9층 중회의실
- 참석자 : 진웅섭 금융감독원장, 박보환 국립공원관리공단 이사장 등 관계자 8명

2. 협약 내용

- 양 기관이 보유한 전광판, SNS, 홈페이지 등 온·오프라인 홍보매체를 상호 공유·활용하고
- 캠페인 등 현장 행사시 협업 가능한 범위 내에서 상대 기관의 리플릿·책자 등 홍보물을 비치·배포
- 아울러 국립공원 탐방객 및 탐방프로그램* 참여자들에게 금융교육, 금융상담을 지원

* 전국 21개 국립공원에 국립공원의 자연, 역사, 문화자원 등에 대한 흥미로운 이야기와 자연 체험놀이 등으로 구성된 다양한 프로그램을 운영 중(현재 280여종)

※ 전국 21개 국립공원의 171개 전광판을 활용하여 '16.4.18.부터 홍보 중



- 내장산국립공원 전광판(예시) -



- 한려해상국립공원 전광판(예시) -

3 기대 효과

- 업무협약을 계기로 국민생활에 유용한 정보가 다양한 채널을 통해 효과적으로 전달되어 국민이 안전하고 편리한 금융생활을 영위하고, 국립공원을 건강하고 소중하게 이용하는 데 도움이 될 것으로 기대
- 앞으로 금융감독원과 국립공원관리공단은 상호 협의를 통해 온·오프라인 홍보매체의 공유를 지속적으로 확대해 나가고,
 - 홍보매체의 공유 외에도 미래세대 교육 등 다양한 분야로 협력 범위를 확장시켜 나갈 계획으로
 - 어렵고 딱딱한 금융이 국민의 정서를 힐링해주는 공원 이용 프로그램과 접목되면 국민이 금융을 보다 친근하게 느끼고, 양 기관의 홍보·교육업무에 시너지 효과가 창출될 것으로 기대

- 본 보도자료는 금융감독원 · 국립공원관리공단 동시 배포됩니다. -

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.fss.or.kr>)